

A long-exposure photograph of a waterfall, creating a soft, ethereal, and blurred effect. The water flows from the top, creating a misty spray at the bottom. The colors range from light blues and greens to darker, more saturated blues and greys. The overall mood is serene and natural.

 ITALPREZIOSI®

Reporte de Sostenibilidad

2022



BIENVENIDO A NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

El objetivo de la digitalización del informe no era solo facilitar la lectura de los datos de una manera más interactiva, sino también permitir una actualización constante de los datos y reducir en un 80% el papel que se utilizaría para la impresión del mismo.

Por lo tanto, este Informe de Sostenibilidad no es solo un símbolo de transparencia constante, sino también una respuesta más sostenible a la impresión de papel innecesaria.

La elección del tema de portada de este año pretende sensibilizar a los accionistas y partes interesadas sobre la cuestión cada vez más crucial de la crisis del agua. El flujo del agua, lento o impetuoso, alude simbólicamente al cambio y la evolución, y nuestro deseo es que el progreso sea cada vez más cuidadoso y sostenible en esta y otras muchas direcciones. Además, la imagen forma parte de una colección de fotos de un artista local, Tommaso Rubechi, seleccionadas para realzar el arte de la zona.



VAYA AL SITIO WEB DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y MANTÉNGASE ACTUALIZADO

Foto de cubierta: "Feel the Flow" de Tommaso Rubechi.

*"El intento de dominar los acontecimientos va contracorriente.
Déjala fluir, y cuando sientas que vuelve a fluir, móntala."*



Impreso en papel reciclado "Fenice"

ÍNDICE

CARTA A LOS SOCIOS	6
1. La empresa	10
2. Un enfoque Sostenible	24
3. Creación de valor para nuestras partes interesadas	36
4. Protección del medioambiente en que vivimos y trabajamos	44
5. Constante puesta en valor de nuestras personas	64
6. Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	76
7. Objetivos	86
8. Sobre este informe - Referencias GRI por completar	92

CARTA A LOS SOCIOS

Estimados colaboradores,

2022 ha sido un año muy complejo, marcado todavía por muchas incertidumbres, debidas en particular al conflicto entre Ucrania y Rusia, que ha trastornado un sistema económico que aún debía estabilizarse desde la pandemia. Sin mencionar el fuerte aumento de la inflación, el aumento exponencial de las tasas, la desglobalización que continúa a un ritmo muy rápido, el bloqueo de China y el aumento de los precios de las materias primas, con el agravamiento de la crisis climática. En 2022 hubo una destrucción masiva de riqueza, se eliminaron más de treinta billones de dólares en acciones y criptomonedas. También ha sido un año marcado por hitos históricos, como los ocho mil millones de habitantes que ha alcanzado la tierra o una economía mundial que supera los cien billones de dólares.

Es precisamente en este periodo tan exigente e incierto, influido por una serie de acontecimientos que han llevado a la “gran transición” caracterizada por cambios en la sociedad, en las finanzas, en la cultura y en la tecnología, cuando nosotros estamos cada vez más motivados a continuar con orgullo en nuestro camino sostenible, también con nuevas inversiones, con el fin de crear nuevas oportunidades para nuestra empresa y para la comunidad.

Estamos orgullosos de compartir con vosotros nuestro Informe de Sostenibilidad 2022, que continúa avanzando cada año, incluyendo cada vez más datos e iniciativas. Se ha hecho mucho y aún queda mucho por hacer, pero los desafíos forman parte de nuestra historia y con mucha determinación y pasión todos juntos contribuimos cada día a construir un futuro mejor.

Desde este punto de vista, 2022 ha sido un año objetivos alcanzados y nuevas metas en el horizonte, y sobre todo de confirmaciones y reconocimientos. Hemos obtenido el premio Export Capital 2022, dirigido a las empresas que representan un pilar de la economía nacional en los mercados internacionales. Por nuestro compromiso continuo con los objetivos ESG, hemos sido reconocidos entre las cien mejores empresas italianas sostenibles con el premio Sustainability Award, promovido por Kon Group y Credit Suisse. Women in Mining UK me ha incluido en la clasificación de las cien mujeres más sostenibles del mundo en el sector minero (WiM100 2022), como prueba del camino emprendido con Italtreppiosi en dirección a la sostenibilidad y la ética.

Continuamos situando la igualdad de género en el centro de nuestra visión y de las políticas de sostenibilidad, patrocinando, organizando y asistiendo a iniciativas de empoderamiento de las mujeres e igualdad de género. Diseñamos y organizamos un panel sobre el papel de las mujeres mineras en la sostenibilidad, abordando temas como la lucha contra las desigualdades, el cambio climático, la protección de la biodiversidad y la puesta en valor de la igualdad de género. Celebrado en Vicenzaoro, el evento contó con la participación de expertas mujeres que dedican su compromiso a construir una industria más sostenible e igualitaria. También hemos comenzado el proceso de certificación de la igualdad de género (práctica de referencia PdR UNI 125:2022), para demostrar nuestro compromiso y nuestra seriedad en el ámbito de la igualdad de género. Hemos

obtenido esta certificación a principios de 2023, lo que atestigua la consistencia de nuestros valores y nuestro compromiso con una industria más sensible con las cuestiones de género.

Ante la crisis climática que avanza y los consiguientes desafíos ambientales, pero también sociales, nos hemos comprometido a establecer objetivos de mitigación cada vez más ambiciosos. Para ello, comenzamos a medir nuestra huella de carbono, luego a informar y monitorear nuestro impacto, con el objetivo de mejorar nuestro desempeño en términos medioambientales. Estamos trabajando para obtener la certificación Carbon Footprint y continuar perfeccionándonos en este frente.

A nivel de la cadena de suministro, hemos trabajado para mejorar nuestro sitio web Chain of Information (Cadena de Información) para nuestras contrapartes y hemos ampliado el acceso a todas nuestras partes interesadas, para contribuir cada vez más, mediante la formación, a una cadena de suministro más responsable y sostenible. En este sentido, prosiguieron las alianzas y actividades con instituciones internacionales, en particular la colaboración con planetGold, una asociación que involucra a organizaciones internacionales, como Naciones Unidas y la OCDE, contrapartes de los sectores público y privado y ONG. Nos hemos convertido en un socio certificado Fairmined Authorized Supplier en apoyo de una cadena de suministro ética y transparente, en beneficio de los trabajadores, la comunidad y el medioambiente. También nos hemos convertido en miembros de Watch & Jewellery Initiative 2030, un proyecto lanzado por Kering y Cartier, dirigido a miembros de la industria de la relojería y la joyería y basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A nivel interno hemos seguido formando y actualizando a los empleados en temas cruciales como la diligencia debida, para garantizar conciencia, responsabilidad y el máximo control de toda la cadena de suministro, y principios de sostenibilidad, tanto ambiental como social, para un crecimiento empresarial y personal coherente con nuestros valores. Para garantizar la máxima participación, también hemos creado un concurso interno, “Campeón de la Sostenibilidad”, para acercar a todos a acciones cotidianas ecosostenibles e involucrarlos en diferentes hábitos positivos para el medioambiente y la comunidad.

Quiero transmitir un agradecimiento especial a todas las personas por el compromiso y la determinación que han mostrado en este nuestro camino sostenible, convencidos de que todos juntos podemos contribuir de alguna forma a la mejora, aunque sea pequeña, de las condiciones económicas y morales del ser humano.

Estoy convencida de que este camino nuestro, capaz de aunar economía, individuo, medioambiente y sociedad, puede ser la base de una nueva cultura, en la cual nuestra empresa sea reconocida no solo como sostenible y responsable sino también por ser innovadora y transparente.

Gracias de corazón a todos vosotros,

Ivana Ciabatti,
Presidenta del Consejo de Administración
de Italtreppiosi



“Siempre imaginé que obtendría beneficios, pero con ética, dignidad, moral y mucha energía.”

Ivana Ciabatti
Presidenta del Consejo de
Administración de Italtreppiosi

SOSTENIBILIDAD

según nuestra CEO,
Ivana Ciabatti

“La vía sostenible y el capitalismo humanista han guiado desde siempre mi trayectoria como empresaria.

Con nuestra vía sostenible queremos promover un futuro más justo y armonioso, respetuoso con el medioambiente, con los recursos del planeta, con la dignidad humana, poniendo en valor la educación y la sensibilización con una atención especial a la mejora de la formación. Creo que la sostenibilidad es un pacto social con las generaciones futuras ya que con esta vía, en nuestro pequeño ámbito, queremos satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para afrontar sus propias necesidades. La sostenibilidad, en nuestro sector en particular, es un camino complejo y se necesita mucha determinación y valentía para encontrar soluciones nuevas.

Hablar de **oro ético**, como ya se ha dicho otras veces, representa para mí un tema muy apreciado y quisiera recordar que a través de GoldLake IP, ya en 2008, fuimos de los primeros en el mundo en afrontar estos temas y sobre todo en ponerlos en práctica con una trazabilidad total del oro desde la extracción hasta la joya acabada. La ética representa una forma de actuar, una acción concreta en la realidad cotidiana, y me doy cuenta de que ética es una palabra que a menudo se usa de manera inapropiada, porque es mucho más fácil pronunciarla que ponerla en práctica.

Mi visión de “capitalismo humano” con la persona en su centro, dándole dignidad económica y moral. Al mismo tiempo, trato de promover estas prácticas para que más personas las conozcan. Situamos siempre a la persona en el centro de nuestro trabajo, garantizando la excelencia de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y proveedores, y manteniendo una atención especial al diálogo con las comunidades en las que estamos presentes, conscientes de que el verdadero valor de nuestro trabajo radica en el nivel de mejora de la calidad de vida que conseguimos proporcionarles”.

NUESTRO COMPROMISO

Durante más de 39 años, nuestra misión ha sido ser un punto de referencia para nuestras partes interesadas dentro de la cadena de suministro de los metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad.

Cuando hablamos de nuestras partes interesadas, nos referimos a empleados, comunidades locales, clientes, proveedores, instituciones, socios, organizaciones, sociedad, asociaciones y competidores. Queremos seguir creando valor con productos y servicios de la más alta calidad y fiabilidad, con el objetivo de contribuir a una mejor industria de los metales preciosos, para todos. De hecho, para nosotros es importante poner en valor cada parte de la cadena de suministro, desde el minero hasta el cliente final, pasando por el proveedor y nuestras personas, y no solo. Para nosotros, también el medioambiente, la biodiversidad, el agua y el clima son elementos fundamentales que se deben preservar y mejorar no solo en nuestro beneficio, sino sobre todo para las generaciones futuras.

Con estos objetivos trabajamos cada día, para continuar siendo una empresa de referencia en el comercio, recuperación y refinación de metales preciosos, reforzando nuestra posición y la competitividad internacional a través de procesos de integración, cooperación y adquisición. La sinergia con nuestras partes interesadas es y será fundamental para avanzar en nuestra agenda sostenible.

Nuestras normas y nuestras políticas están en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que siempre han caracterizado nuestra actividad, y hoy más que nunca. Dialogamos y colaboramos con nuestras contrapartes para compartir y poner en valor las normas que voluntariamente seguimos y que estamos convencidos de que pueden cambiar la evolución de la industria, haciéndola aún más responsable. Esto solo será posible a través de una colaboración sincera y una información transparente, que permitirán el aumento de las buenas prácticas.

Para nosotros, el Informe de Sostenibilidad es la herramienta a través de la cual comunicamos a nuestras partes interesadas los resultados de nuestro camino de sostenibilidad.

Nuestro Informe de Sostenibilidad se basa en la Global Reporting Initiative (GRI), versión Core, y está en línea con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y los ODS. Las referencias a los Estándares GRI se encuentran en la tabla final del Índice de Contenido GRI.



THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Los objetivos de desarrollo sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, presentada en septiembre de 2015, identifica los **17 Sustainable Development Goals (SDGs)** que representan objetivos comunes de desarrollo sostenible para los complejos retos sociales actuales y son una referencia para las actividades de ISPRA.

1

LA EMPRESA

1.1 Gobernanza

1.2 Historia

1.3 Italtrezioli en el Mundo

1.4 Nuestros Servicios

1.5 Certificaciones Y Acreditaciones

1.6 Nuestra Cadena De Suministro

La empresa
fue fundada en

1984

Somos una so-
ciedad anónima
(S.A.)

La sede está en Arezzo
(Toscana), en la locali-
dad de San Zeno
**39 AÑOS DE
EXPERIENCIA**

Nuestros servicios incluyen:
recuperación, análisis y refinación de metales preciosos
producción y comercio de productos de oro y plata y
producción y comercio de oro de inversión para bancos,
particulares e industria
servicios de apoyo al comercio de metales preciosos
servicios de logística, transporte y depósito

Con la adquisición de una
nueva división de Italtrezioli
en **2022**,
los nuevos servicios incluyen:

tratamiento térmico/incineración
de residuos de orfebrería, de lodos
y de residuos de procesamientos
auroargentíferos

tratamiento y recuperación de
metales preciosos de diversos tipos
(por ejemplo, líquidos y desechos de la
industria química y galvánica, catalizadores
químicos y de automoción; desechos de la
industria electrónica).

**CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN**
290
toneladas anuales de plata y

60
toneladas de oro

Tenemos clientes y
proveedores en todo el
mundo entre:

Bancos
Minas
Joyerías y
operadores de la
industria
Particulares

**CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN**
Nueva división
215
toneladas anuales de plata y
35
toneladas de oro

1.1 GOBERNANZA

Ética E Integridad

MODELO ORGANIZATIVO 231

Italpreziosi adopta el Modelo de Organización, Gestión y Control de conformidad con el Decreto Legislativo 231/2001.



Consejo De Administración

El Consejo de Administración de Italpreziosi está compuesto por cinco miembros, entre los que se encuentra la CEO de Italpreziosi. Los miembros consejeros son seleccionados sobre la base de su compromiso en el ámbito de la sostenibilidad, porque para la empresa es un aspecto integrado en la estrategia del negocio y, por lo tanto, la visión del Consejo de Administración debe alinearse con estándares elevados al respecto. Y es que la tarea del Consejo de Administración es establecer y supervisar la estrategia de negocio, junto con la organización, el control de la actividad y la sostenibilidad corporativa.



Dirección

La CEO de Italpreziosi, con el apoyo de la Alta Dirección, representada por los responsables de cada departamento, organiza y supervisa la implementación de la estrategia de negocio y sostenibilidad corporativa.



Comisión De Diligencia Debida

La Comisión de Diligencia Debida está compuesta por la Alta Dirección, cuyo presidente es el Director de Asuntos Jurídicos de la empresa. El papel de la Comisión de Diligencia Debida es supervisar el trabajo del Director de Cumplimiento Normativo y Sostenibilidad, reforzando el departamento de Cumplimiento Normativo de la empresa.



Comisión De Sostenibilidad

Para Italpreziosi, la Sostenibilidad representa la fuerza motriz de su actividad. El trabajo de la Comisión de Sostenibilidad está respaldado por la Comisión de Diligencia Debida, ya que el cumplimiento y la sostenibilidad deben ir de la mano. Esta sinergia tiene como objetivo hacer que el trabajo de verificación adecuado esté aún más cerca de todas las partes interesadas, integrándolo en un camino de sostenibilidad propicio para la colaboración y el apoyo en el ámbito del cumplimiento hacia sus proveedores y clientes



Comité De Auditores

Tiene la misión de vigilar la actividad de los administradores y controlar que la gestión y la administración de la empresa se desarrollen de acuerdo con la ley y con los estatutos sociales, garantizando aún más su calidad.



Órgano De Vigilancia

231 y su cumplimiento por parte de sus destinatarios. También verifica la adecuación del Modelo y se asegura de que el personal esté debidamente formado e instruido sobre el mismo.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

IVANA CIABATTI

Presidenta e Consejera Delegada

CARLO FERRINI

Vicepresidente

FILIPPO DAMI

Consejeros

GIUSEPPE FERRARA

Consejeros

ALICE VANNI

Consejeros

COMITÉ DE AUDITORES

GABRIELE NARDI

Presidente

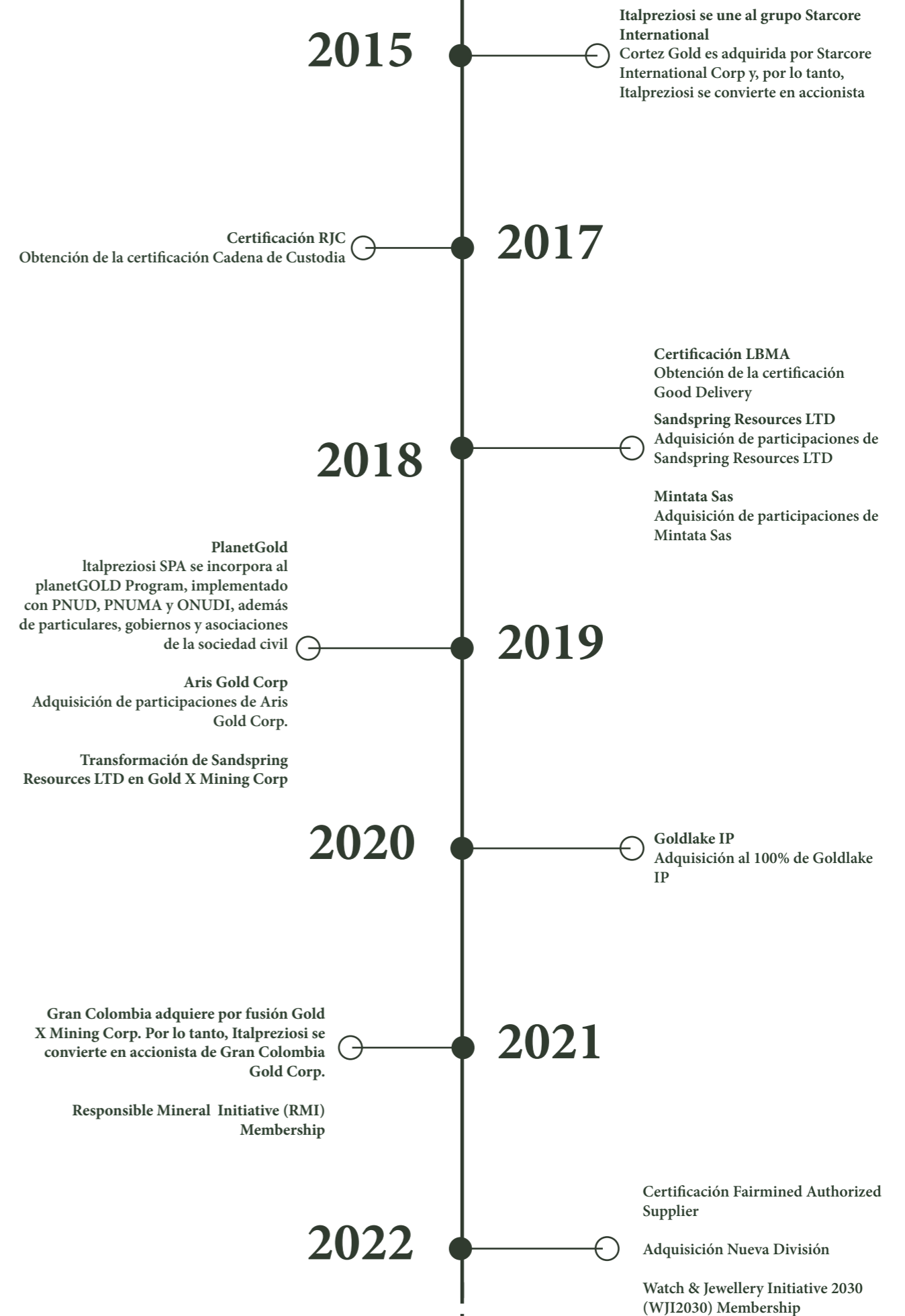
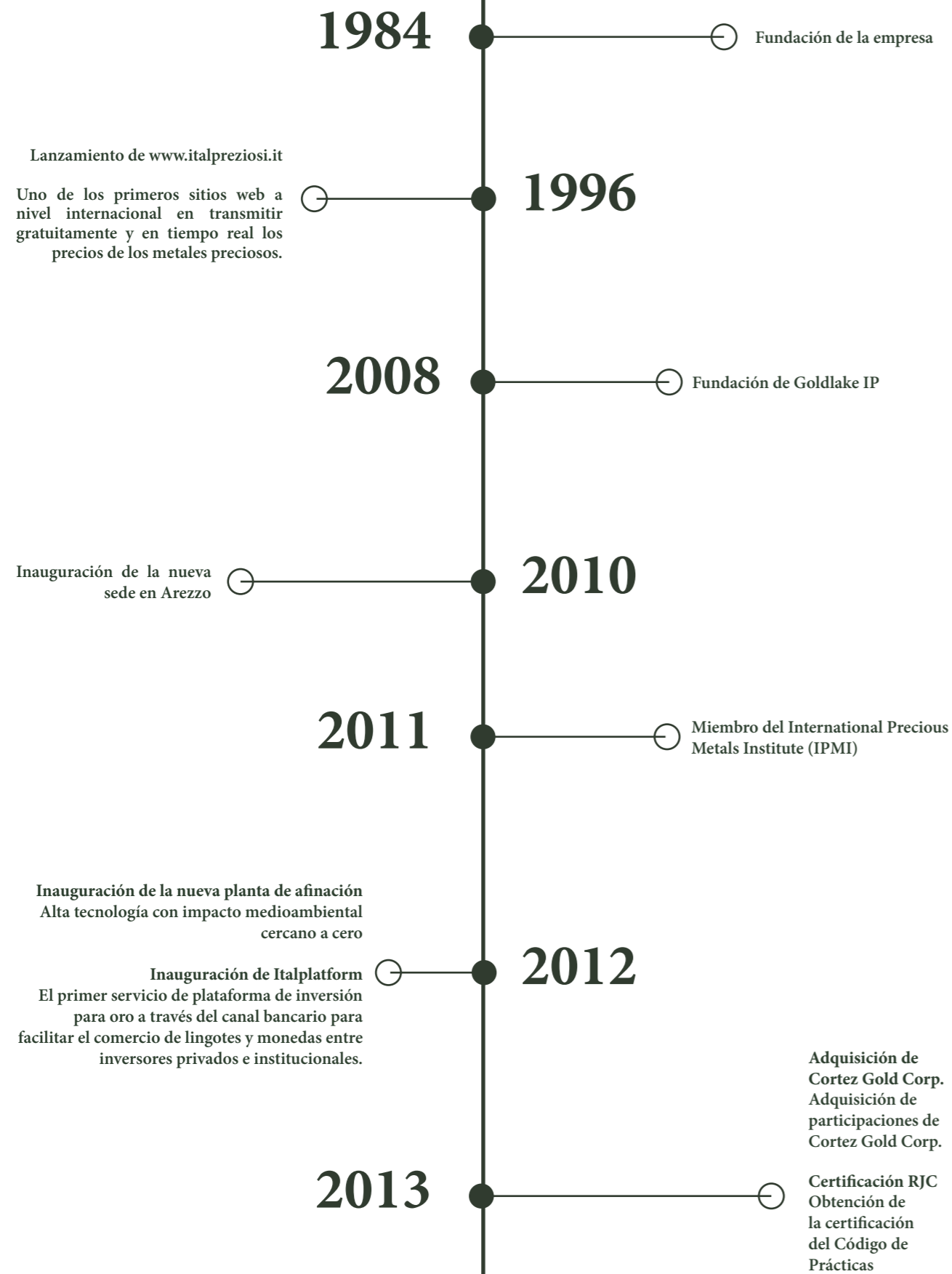
CRISTIANA CHERICONI

Auditores legales

LUCA VARIGNANI

Auditores legales

1.2 HISTORIA



Italpreziosi trabaja y colabora con partes interesadas en más de

de 25 países del mundo

y posee participaciones en varias compañías activas en el sector de los metales preciosos.

ESTAS SON ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES PARTICIPACIONES:

Starcore International Mines Ltd

Starcore International Mines Ltd es una compañía canadiense de exploración, desarrollo y producción minera. Su principal propiedad es la compañía minera de San Martín, que incluye concesiones mineras que abarcan un área de más de 12.000 hectáreas situada en Querétaro (México). La empresa posee concesiones mineras que aún no han sido explotadas ni capitalizadas.



Gran Colombia Gold Corp

Gran Colombia Gold Corp es una empresa minera que cotiza en Canadá en el TSX - Toronto, además de ser la compañía más grande de Colombia, también posee algunas concesiones mineras en América Central y del Sur. En particular, en Guyana (antigua Guayana Británica), está desarrollando el que hoy se considera uno de los mayores proyectos mineros de extracción de oro en América del Sur.



Aris Mining Corp

Empresa cotizada en el TSX - Toronto, activa en la extracción minera de oro en Colombia. La empresa ha adquirido una parte de las concesiones mineras de Gran Colombia Gold Corp (Marmato) con perspectivas de una expansión significativa de la fase de extracción, que actualmente está en curso.



Goldlake IP

Goldlake IP es una empresa que realiza desde 2008, entre los primeros del mundo, un proyecto de trazabilidad de la cadena, desde la extracción minera hasta la refinación y la posterior venta exclusiva a Cartier de oro ético, en cumplimiento de altos estándares de protección medioambiental, invirtiendo en aspectos sociales y en la integración con las comunidades del territorio, que consigue combinar rentabilidad e innovación, respeto a las personas y al ecosistema.

1.3 ITALPREZIOSI EN EL MUNDO



1.4 NUESTROS SERVICIOS



Recuperación, análisis y afinación de metales preciosos

Utilizamos las técnicas de afinación más avanzadas para recuperar oro y plata, y otros metales preciosos con los máximos niveles de pureza. Los estándares alcanzados y mantenidos durante todo el proceso están acreditados por la certificación Good Delivery de LBMA.



Realización de productos de oro y plata para bancos e industria

Por medio de máquinas de última generación, tecnológicamente avanzadas y optimizando todos los procesos de manera interna, la empresa crea barras y lingotes de oro con certificación Good Delivery y plata pura en granos o en barras.



Servicios de soporte al comercio en línea de metales preciosos

Ofrecemos una gama completa de servicios relacionados con el mercado de metales preciosos y cotizaciones cada día de precios al contado o a futuro de oro, plata, platino y paladio en las principales divisas. Hemos desarrollado una plataforma digital para la intermediación del metal físico: Italplatform. A través de este sistema, todos nuestros clientes y proveedores tienen acceso a los mercados internacionales y pueden fijar el precio en tiempo real o al fixing e introducir los pedidos.



Venta de oro de inversión en el mercado minorista

A través de nuestro departamento de Venta de Metales Preciosos, comercializa tanto monedas como la producción propia de lingotes Good Delivery, todos ellos productos acompañados de certificado de garantía. Además, hemos puesto en marcha el servicio de inversión en oro físico PAC Tesoro, dirigido a todos los clientes interesados en diversificar su cartera de manera periódica.



Logística, transporte y depósito

Ofrecemos a nuestros clientes y proveedores soluciones de transporte eficientes, aseguradas y rápidas para el sector industrial, bancario y los particulares. Trabajamos exclusivamente con las principales empresas de mensajería a nivel internacional que cumplen la directriz de Diligencia Debida para la Cadena de Suministro Responsable de la OCDE. Además de los servicios de logística y transporte, nuestras contrapartes tienen la posibilidad de invertir en oro de inversión, sin manejar los productos físicamente, optando por introducirlos directamente dentro del depósito asegurado de Italdeposito.



Nueva división

Gracias a la Nueva División, proporcionamos servicios adicionales que varían según las necesidades del cliente, que incluyen el tratamiento térmico/incineración de residuos de orfebrería, lodos y residuos del procesamiento auroargentífero y el tratamiento y recuperación de metales preciosos de líquidos y desechos de diversos tipos. Además de esto, las contrapartes tienen la posibilidad de ser asistidas en todo el ciclo de vida del producto que contiene metales preciosos para recuperar, y de ser apoyadas respecto a temas relacionados con la manipulación y el tratamiento de los residuos industriales que contienen metales preciosos para procesar.

1.5 CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL (RJC)



Somos miembros del Responsible Jewellery Council, RJC (la asociación que agrupa a más de 400 de las empresas más importantes del mundo, que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes productores de joyas como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc.), de cuyo Consejo de Administración ha sido miembro Ivana Ciabatti. En 2013 Italtrezioli recibió la certificación voluntaria del Código de Prácticas (CoP, por sus siglas en inglés) y la certificación "Provenance Claim", y en 2017 la certificación de la Cadena de Custodia (CoC, en inglés).

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION (LBMA)



El 1 de septiembre de 2008 nos convertimos en Miembros Asociados de la London Bullion Market Association (LBMA). Desde 2018 hemos recibido la certificación de Good Delivery. LBMA es la asociación con sede en Londres que representa el mayor mercado extrabursátil mundial para los intercambios de oro y plata físicos. La asociación reúne a la mayor parte de bancos centrales, productores, refinerías, productores y comerciantes, regulando diversos sectores, incluida la definición de estándares de refinación, de la documentación comercial y promoviendo las mejores prácticas comerciales.

FAIRMINED



Estamos certificados como "Fairmined Supplier". Participamos en proyectos en colaboración con Organizaciones Internacionales, asociaciones del sector, con el fin de mejorar las condiciones de pequeñas comunidades de mineros artesanales respetando el medioambiente en varios países del mundo. El oro producido por estos proyectos cuenta con el certificado Fairmined. Con tu compra contribuyes al desarrollo socioeconómico y a la protección medioambiental de las pequeñas comunidades mineras.

BANCA D'ITALIA

Estamos registrados con el núm. 5000120 como Operador profesional en el mercado del oro con Banca d'Italia, de conformidad con las leyes italianas y en particular con la ley 7/2000 que permitió, entre otras cosas, el comercio de oro de inversión entre particulares.

RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE (RMI)



Además de formar parte de su lista de refinerías certificadas a nivel mundial, somos miembros de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Fundada en 2008 por los miembros de la Responsible Business Alliance y de la Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative se ha convertido en uno de los recursos más utilizados y respetados para las empresas de diversos sectores que trabajan en cadenas de suministro de mineral responsable.

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE (IPMI)



Italtrezioli es miembro del IPMI, el Instituto Internacional de Metales Preciosos, la mayor asociación del mundo dedicada a los metales preciosos. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector privado y público, constituida para establecer un foro de intercambio de información y tecnología

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)



Italtrezioli es miembro de Watch & Jewellery Initiative 2030, un proyecto lanzado por Kering y Cartier, y dirigido a miembros de la industria relojera y joyera, basado en tres objetivos compartidos: construir un plan de resiliencia climática, preservar los recursos naturales y fomentar la inclusión.





1.6 NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



EXPORTACIÓN

En 2022, Italtrezi se adjudicó el premio **Export Capital 2022**, "Los nuevos desafíos de los campeones de la exportación", dirigido a las empresas que representan un pilar de la economía nacional en los mercados internacionales y que obtuvieron los mayores aumentos en las ventas al exterior de sus productos entre 2019 y 2021. El premio está organizado por Capital y se otorga sobre la base de los datos certificados por la Agencia de Aduanas. Italtrezi fue premiada en la categoría de mejores valores absolutos, excelencias de la exportación en el sector de los metales preciosos y orfebrería.

2

SOSTENIBILIDAD COMO VISIÓN INTEGRAL

2.1 Evaluación De Materialidad

2.2 Participación De Las Partes Interesadas

2.3 Gobernanza De Sostenibilidad

2.4 Asuntos De Relevancia Común

2.5 Principales Actividades De Participación De Nuestras Partes Interesadas

Desde hace más de 39 años nuestra misión es ser el punto de referencia para nuestros clientes dentro de la cadena de suministro de metales preciosos, ofreciendo excelencia, calidad, seguridad, innovación y fiabilidad.

Nos inspiramos en los principios de conformidad, ética, transparencia, confidencialidad e integridad, adoptando los más altos estándares y directrices internacionales en la gestión de las actividades en todos los ámbitos en que operamos.

Consideramos la sostenibilidad como el motor de un proceso de mejora continua que garantiza los resultados en el tiempo y el fortalecimiento de los resultados económicos y de nuestra reputación.

La conservación del medioambiente, la protección y la promoción de los derechos humanos, el respeto a las normas de trabajo seguro y justo, también a través de la innovación tecnológica, constituyen los principios fundacionales de nuestra forma de trabajar, en línea con la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas se presentó en 2015. Representa una importante toma de conciencia de toda la comunidad internacional, que finalmente se ha comprometido a colaborar y trabajar todos los días para lograr los 17 objetivos comunes.

Por esta razón, apoyamos la iniciativa, en línea con los valores de nuestra empresa en una visión integral de la sostenibilidad, donde cada objetivo concreto debe ser considerado.

Los objetivos son la base del nuevo **Plan Industrial 2020-2025** que trazará la ruta de Italtrezioli hacia la excelencia gracias a su Modelo de Negocio Sostenible, basado en cuatro pilares.

“Italtrezioli es una empresa totalmente innovadora desde el punto de vista tecnológico, que sitúa en el centro a la persona, su dignidad, su mejora continua y su bienestar, capaz de integrar el valor económico con el humano, atenta y motivada por principios éticos con mucha atención y respeto al medioambiente, con emisiones cercanas a 0, respeto a los recursos del planeta, para contribuir a dejarlo en buenas condiciones de las generaciones venideras, invirtiendo y poniendo en valor el territorio que nos rodea con actuaciones tanto sociales como culturales”

*Ivana Ciabatti
CEO de Italtrezioli*

2.1 EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

En Italtreppiosi somos conscientes de la centralidad de los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y por eso consideramos la necesidad de tratarlos de manera integral y no individual. Cada objetivo influye en el otro, de manera que es necesario, dentro de los límites que nos impone nuestro radio de acción, incluir los 17 objetivos en nuestra actividad.

El proceso de **Evaluación de Materialidad** es central para la redacción del Informe de Sostenibilidad. El proceso metodológico ha integrado las siguientes fases:

● **Identificación**

se identifican los asuntos significativos realizando un análisis del contexto de actividad y de nuestro Plan Industrial;

● **Priorización**

se han identificado los asuntos que, por delante de otros, tendrán un impacto fundamental tanto dentro como fuera de las actividades de la empresa. Para hacer esta tarea, es fundamental la participación de nuestras partes interesadas e incluir sus visiones en la nuestra;

● **Validación**

todos los asuntos y los aspectos identificados y priorizados se ajustan al principio de "integridad".

Todos estos valores, además de haber sido fundamentales en la elaboración del Informe, han sido cuestiones esenciales para el desarrollo del **Plan Industrial 2020-2025**.



2.2 PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Dar participación a nuestras partes interesadas representa un paso fundamental y constructivo para que Italtreppiosi comprenda su rendimiento actual y futuro, pero también para buscar soluciones a todos los desafíos que afronta nuestra industria. La evaluación de nuestro rendimiento, junto con una valoración actualizada sobre temas fundamentales comunes y el diálogo, son los pilares de nuestro trabajo cotidiano y de la creación de un valor compartido a largo plazo. Damos regularmente participación a nuestras partes interesadas, desde el personal hasta proveedores, clientes, comunidades locales, instituciones, asociaciones, grupos de la industria y la prensa, con el objetivo de transmitir con transparencia nuestros valores y establecer relaciones de confianza y que promuevan un desarrollo sostenible de nuestro sector.

Se llevó a cabo una encuesta en la que participaron todas nuestras partes interesadas, con el propósito de identificar y concretar los objetivos comunes. Los parámetros de la encuesta se actualizan cada año.



2.3 GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

Como se destaca en la introducción de la empresa, la **integridad** y la **ética** de nuestra gobernanza está definida por una estructura sólida que puede poner en valor y supervisar adecuadamente nuestros valores en la empresa. La presencia de la Comisión de Sostenibilidad es fundamental para definir, supervisar y aplicar la estrategia empresarial.

El trabajo de la **Comisión de Sostenibilidad** está respaldado por la Comisión de Diligencia Debida, ya que el cumplimiento y la sostenibilidad deben ir de la mano. Esta sinergia tiene como objetivo hacer que el trabajo de verificación adecuado esté aún más cerca de todas las partes interesadas, integrándolo en un camino de sostenibilidad propicio para la colaboración y el apoyo en el ámbito del cumplimiento hacia sus proveedores y clientes.

Forman parte de la Comisión de Sostenibilidad componentes de la **Alta Dirección** de la empresa, con experiencias y funciones clave en la actividad empresarial. El objetivo más importante de la Comisión es definir y actualizar la estrategia sostenible de Italtre a corto y largo plazo. Otras actividades fundamentales

de la Comisión son la coordinación para la redacción del Informe de Sostenibilidad, la evaluación del impacto medioambiental y social de la empresa, en consecuencia la definición de una estrategia alineada con los valores corporativos, la gestión, junto con otras direcciones empresariales, del proceso de participación y seguimiento de los proveedores para las cuestiones de sostenibilidad y la creación, la gestión y el seguimiento de los proyectos de sostenibilidad.

Tener una gobernanza basada en principios de sostenibilidad también significa guiarse por directrices coherentes con una visión holística de desarrollo sostenible. Gracias a la implementación de sus políticas, Italtre persigue esta coherencia en el desempeño de sus actividades y en las relaciones con todas sus contrapartes.

NUESTRAS POLÍTICAS:

- Política de diversidad e inclusión
- Código ético
- Política medioambiental
- Política de Cadena de Suministro
- Política de Quejas y Reclamaciones



2.4 ASUNTOS DE RELEVANCIA COMÚN

En la página siguiente se muestra un esquema de todos los asuntos de interés principal, comunes a nuestras partes interesadas. Los asuntos materiales siempre se racionalizan y actualizan, teniendo en cuenta la evolución de Italtre y el contexto en el que opera. Para ello, se han introducido nuevos parámetros dentro de las macroáreas.

LAS CUATRO MACROÁREAS SON LAS SIGUIENTES:

1.

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS



2.

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN EL QUE VIVIMOS Y OPERAMOS



3.

CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS



4.

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



Existen indicadores específicos sobre cuestiones de relevancia, como la **igualdad de género**, la **tolerancia cero contra la discriminación de todo tipo** y el **transporte sostenible**. Estos indicadores han visto un nivel de relevancia muy alto, lo que confirma la importancia que nuestras partes interesadas dan a estos temas, en consonancia con nuestra visión.

Como se indica en el apartado dedicado a la Evaluación de Materialidad, cada año procedemos a enviar y compartir la encuesta anónima a todas nuestras partes interesadas, a través de la cual indican su reconocimiento de importancia de los aspectos sociales, ambientales y económicos que hemos identificado.

En comparación con el año anterior, hemos visto esencialmente una alineación con respecto a la importancia de los temas que nos importan y los de nuestras partes interesadas. Este es un aspecto fundamental porque confirma la concienciación y la centralidad sobre el tema crucial de la sostenibilidad en los diversos ámbitos de aplicación, desde el social hasta el medioambiente. Los indicadores que vieron un mayor crecimiento en la relevancia para nuestras partes interesadas este año fueron: **lucha contra el trabajo infantil y forzoso; salud y seguridad; condiciones de trabajo; control de la corrupción; ética e integridad**.



2.4 PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Socios

- REUNIONES PERIÓDICAS
- ASAMBLEA DE SOCIOS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Instituciones y autoridades nacionales e internacionales

- REUNIONES CON REPRESENTANTES POLÍTICOS E INSTITUCIONALES LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES SOBRE TEMAS DEL SECTOR
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A NUESTRA SEDE- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Organizaciones voluntarias y asociaciones sectoriales

- APOYO, ADHESIÓN Y PARTICIPACIÓN EN LBMA, RJC, RMI, IPMI, UN GLOBAL COMPACT, EITI, WGC- COLABORACIONES Y ALIANZAS EN PROYECTOS CON MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS, PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS SOBRE TEMAS DEL SECTOR -
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS
- EVENTOS, CONFERENCIAS, SEMINARIOS E INICIATIVAS DE FORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SOSTENIBILIDAD: REALIZACIÓN DE DIRECTRICES E INTERCAMBIO DE MEJORES PRÁCTICAS
- COLABORACIÓN CONSTANTE
- VISITAS A LA EMPRESA
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Competidores

- REUNIONES ORGANIZADAS POR ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA
- VISITAS Y COMUNICACIONES
- COLABORACIONES EN PROYECTOS Y MESAS REDONDAS PARA LA CREACIÓN DE UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS SOSTENIBLE- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Dirección

- REUNIONES MENSUALES CON EL CEO Y LOS RESPONSABLES DE DEPARTAMENTO
- COMISIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA- COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD-
- SUPERVISIÓN Y APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE NEGOCIO
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

Universidades e institutos

- APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CON UNIVERSIDADES
- APOYO A LOS CURSOS DE FORMACIÓN LOCALES DEL SECTOR
- REUNIONES DE NUESTRA CEO CON LOS INSTITUTOS DE FORMACIÓN LOCALES
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Consejo de Administración

- REUNIONES PERIÓDICAS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- INFORME ANUAL

Servicios públicos

- COLABORACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD
- IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
- EJERCICIOS REGULARES DE SEGURIDAD
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- COMUNICACIONES PERIÓDICAS

Comunidades locales

- APOYO A INICIATIVAS Y EVENTOS LOCALES Y NACIONALES EN DIFERENTES ÁMBITOS
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB

Clientes Y Proveedores

- COMUNICACIONES CORPORATIVAS
- ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PERIÓDICA
- PROCESO DE INCORPORACIÓN DE DILIGENCIA DEBIDA
- RELACIONES A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- VISITAS A NUESTRAS INSTALACIONES
- VISITAS A NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES
- COMUNICACIÓN CLARA Y OPORTUNA, ACTUALIZADA
- COLABORACIÓN PARA UNA MEJOR SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO
- CÓDIGO ÉTICO Y POLÍTICA DE CADENA DE SUMINISTRO
- SERVICIO AL CLIENTE Y PROVEEDORES
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

Personal

- INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN INTERNA DEDICADAS A LOS TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD PARA LA GESTIÓN DE LA EMERGENCIA POR COVID-19, COMO BOLETINES INFORMATIVOS, SESIONES FORMATIVAS
- ENCUESTA PERIÓDICA SOBRE CLIMA LABORAL
- CAPACITACIÓN DE ACTUALIZACIÓN Y FORMACIÓN
- REUNIÓN DE COORDINACIÓN ENTRE VARIOS DEPARTAMENTOS
- EVENTOS CORPORATIVOS PERIÓDICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE EQUIPOS Y ACTIVIDADES SALUDABLES AL AIRE LIBRE
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- REDES SOCIALES Y SITIOS WEB
- CÓDIGO ÉTICO
- SISTEMA DE BIENESTAR
- TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Prensa

- OFICINA DE RELACIONES CON LA PRENSA
- REDES SOCIALES Y SITIO WEB
- INFORME DE SOSTENIBILIDAD
- CHAIN OF INFORMATION: SITIO WEB DEDICADO A LA FORMACIÓN SOBRE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE, DILIGENCIA DEBIDA Y SOSTENIBILIDAD

3

CREACIÓN DE VALOR

PARA NUESTROS ACCIONISTAS Y
PARTES INTERESADAS

3.1 Valor añadido distribuido

3.2 Invertir en iniciativas sostenibles



La creación de valor para nuestros accionistas

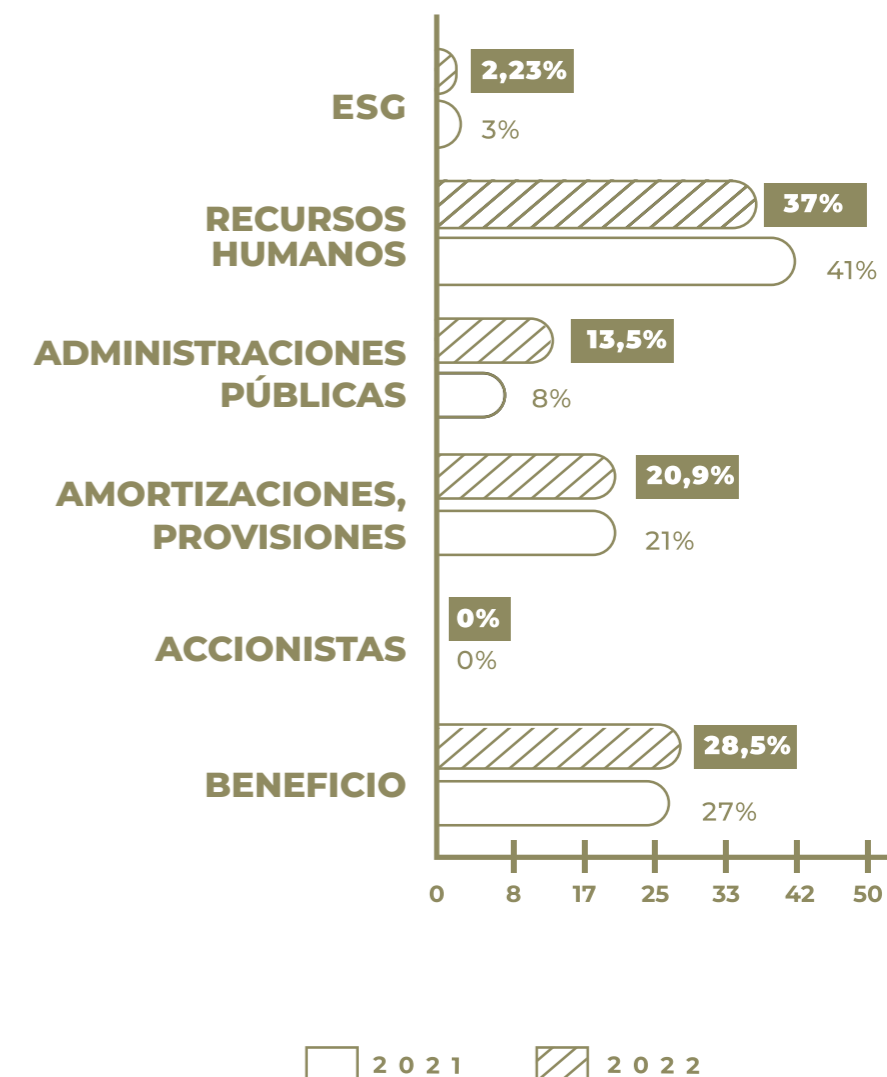
y partes interesadas constituye un factor importante para nuestro negocio. En particular, la creación de valor añadido y el soporte al desarrollo local del territorio en que vivimos y trabajamos son unos objetivos constantes.

La creación y distribución del valor económico son elementos importantes para definir la creación de riqueza para nuestras partes interesadas. Como empresa, nuestro objetivo es crear valor sostenible para los accionistas, todas las partes interesadas, los colaboradores y las comunidades en que operamos, respetando los principios éticos que caracterizan nuestro modelo de negocio.

VALOR AÑADIDO DISTRIBUIDO

El valor económico neto generado por Italtre en 2022 asciende a 6.137.050 euros, frente a los 6.079.204 euros de 2021. En 2022, la distribución del valor añadido se desglosa en los siguientes porcentajes:

VALOR AÑADIDO 3.1 DISTRIBUIDO



Como se desprende de los valores anteriores, en 2022 el valor añadido generado por la gestión característica se invirtió significativamente entre Recursos Humanos, para el desarrollo de la estrategia sostenible, apoyo a iniciativas ESG, nueva maquinaria de última generación de alta tecnología, máxima eficiencia y mínimo impacto medioambiental, y plantas caracterizadas por procesos con emisiones cercanas a cero. Con respecto a la temática ESG, la compañía ha consolidado los proyectos y actividades desarrolladas en años anteriores, incrementando la asignación tanto de recursos humanos como financieros.



INVERTIR EN INICIATIVAS 3.2 SOSTENIBLES

Para nosotros es importante apoyar a la comunidad local tanto por medio de iniciativas sociales y medioambientales como directamente a través de nuestro negocio.

Creemos firmemente en la **consolidación de la paz**, en la **igualdad de género** y en el **poder de la cultura** en cada una de sus facetas, desde la música hasta el arte y la literatura. Estamos absolutamente convencidos de que la cultura es un instrumento crucial para el desarrollo de una sociedad sana y justa, tanto a nivel local, como nacional e internacional.

A lo largo de 2022, continuamos apoyando a nuestros empleados, a nuestra comunidad local y a nuestra cadena de suministro a través de iniciativas y proyectos sociales y ambientales.

En 2022 hemos FINANCIADO las siguientes *iniciativas*:



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



RONDINE CITTADELLA DELLA PACE

Rondine Cittadella della Pace es una organización única, comprometida con la reducción de los conflictos armados en todo el mundo y con la difusión de su método para la transformación creativa de los conflictos en todos los contextos. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, es la presidenta de los empresarios de la paz y preside asimismo la Fundación Rondine Cittadella della Pace.

IGUALDAD DE GÉNERO EDUCACIÓN DE CALIDAD



AHORA INICIATIVA DE DESARROLLO

Con Rondine Cittadella della Pace hemos apoyado el proyecto TECH4GIRLS NIGERIA, un programa de formación para la adquisición de competencias y habilidades, diseñado para combatir la brecha digital entre niños y niñas en comunidades de Nigeria.



INNOVATION AND RESEARCH



UNIVERSIDAD DE FLORENCIA

Estamos financiando un proyecto de investigación de doctorado en colaboración con la Universidad de Florencia, con el Departamento de Química "Ugo Schiff". La investigación en cuestión es «Estudio de los problemas relacionados con el proceso de fusión, afinación, tratamiento de metales preciosos y su caracterización química y física» y tendrá una duración de tres años.



UNIVERSIDAD FEDERICO II DE NÁPOLES

Hemos contribuido a financiar una beca y otras iniciativas dentro del departamento de Ciencias Políticas de la Universidad Federico II de Nápoles para una investigación sobre el tema de la sostenibilidad que gira en torno a dos núcleos conceptuales: la idea de vulnerabilidad y la de cuidado. Esto en una perspectiva orientada a delinear las raíces filosóficas de tales conceptos.

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER



WOMEN FOR WOMEN for Women against violence

Premio Camomilla es un evento organizado por la Asociación Consorcio Umanitas Onlus para promover la lucha contra la violencia de género y el bienestar de las mujeres que luchan contra el cáncer de mama. El evento tiene el triple propósito de sensibilizar a la opinión pública sobre cuestiones críticas, mejorar las iniciativas sobre estas dos cuestiones y recaudar fondos para las asociaciones involucradas en las actividades de apoyo.

SALUD E INVESTIGACIÓN



CALCIT

El "CALCIT", Comité Autónomo para la Lucha contra el Cáncer, es una asociación de voluntariado fundada en Arezzo. Los objetivos de la asociación son adquirir instrumentos para el diagnóstico precoz y el tratamiento de los tumores y donarlos al Hospital de Arezzo; establecer becas de estudio a favor de jóvenes médicos que tengan por objeto la especialización oncológica a desarrollar en el Hospital Civil de Arezzo; organizar congresos médico-científicos, seminarios de oncología y financiar total o parcialmente los costes de asistencia domiciliaria para enfermos de cáncer.



FUNDACIÓN AIRC

La Fundación AIRC para la Investigación sobre el Cáncer es una entidad privada sin ánimo de lucro, nacida en 1965 gracias a la iniciativa de algunos investigadores del Instituto de Tumores de Milán, entre los cuales figuran el profesor Umberto Veronesi y el profesor Giuseppe della Porta, y al apoyo de algunos empresarios milaneses, entre los cuales destacan Aldo Borletti (La Rinascente) y Camilla Ciceri Falck (Acerías Falck), quien se convierte en su presidenta. En un principio, la asociación toma el nombre de Asociación Italiana para la Investigación sobre el Cáncer (AIRC).



LA FUNDACIÓN TELETHON

La Fundación Telethon se ocupa de la investigación en el ámbito médico para responder a enfermedades genéticas raras.



MÉDICOS SIN FRONTERAS

Médicos Sin Fronteras (MSF), una organización sin ánimo de lucro que trabaja desde 1971 para proporcionar asistencia y tratamiento a personas de todo el mundo donde el derecho a la salud y la atención médica no está garantizado.

4

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y OPERAMOS

4.1 Aspectos destacados 2022

4.2 Locally

4.3 Programando el futuro

4.4 Globalmente



“PIENSA A NIVEL GLOBAL, ACTÚA A NIVEL LOCAL”

“PIENSA A NIVEL GLOBAL, ACTÚA A NIVEL LOCAL” describe el desafío que desde hace más de tres décadas ha emprendido Italtrezi.

El medioambiente representa uno de los aspectos más fundamentales para dar forma a nuestras actividades en los lugares donde vivimos y operamos.

Perseguimos un modelo de **desarrollo sostenible** y consideramos la protección del medioambiente en que vivimos y operamos un aspecto fundamental para nuestro negocio. Hacemos todo lo razonable y eficaz para minimizar los efectos negativos de nuestras actividades en el medioambiente y respetamos las leyes y las directivas en materia de protección medioambiental. Nuestra sede se encuentra en una de las regiones más bellas del mundo por sus paisajes y su biodiversidad: la Toscana. Aquí, el patrimonio medioambiental es un elemento clave hacia el que siempre hemos mostrado un gran respeto y cuidado. Durante nuestras operaciones apoyamos la protección y la promoción de prácticas sostenibles para evitar la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas.

Desde 2021, Italtrezi se alinea con los principios y directrices contenidos en la Política Ambiental de la empresa, que tiene como objetivo delinear las bases de comportamiento internas y externas que aplicaremos, con el fin de perseguir un crecimiento constante y sostenible, junto con la investigación y la innovación, para un desempeño social y ambiental en línea con nuestros principios de ética e integridad.

Nuestro objetivo es a largo plazo, y está en línea con los principios del Acuerdo de París y las regulaciones internacionales y nacionales vigentes, y por lo tanto se trata de contribuir a la consecución de cero emisiones de carbono para 2050.

Así pues, esta Política tiene el objetivo de delinear las bases de comportamiento internas y externas que aplicaremos para alcanzar nuestro objetivo. Italtrezi también alentará a los clientes, proveedores y otras partes interesadas a hacer lo mismo.

El esquema que vamos a seguir se centra en el siguiente principio de las “3R+E”:



En la política se definen detalladamente los objetivos y las acciones que se deben adoptar para llevarlos a cabo:

MEJOR USO DE LOS RECURSOS

MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE

COMIDAS RESPONSABLES

CONTRATACIÓN SOSTENIBLE

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES

AUMENTO DEL RENDIMIENTO DE LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS

LA CREACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y ENERGÉTICA CERTIFICADO

INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

COMPROMISO Y ALIANZAS PARA EL OBJETIVO

GOBERNANZA PARA UN IMPACTO CONCRETO

Responsabilidad

La **Comisión de Sostenibilidad**, compuesta por la Alta Dirección de la empresa, es responsable de garantizar la implementación de la política medioambiental.

El **Director de Responsabilidad Social Corporativa** es responsable de coordinar las actividades de la Comisión de Sostenibilidad.

Del mismo modo, todos los empleados y colaboradores tienen la responsabilidad de garantizar que se alcancen los objetivos y metas de esta políti



Para ver
nuestra política
medioambiental:

ASPECTOS DESTACADOS 2022

4.1

Por su constante compromiso en materia de objetivos ESG, Italtrezi ha sido reconocida entre las



CIEN EMPRESAS ITALIANAS MÁS SOSTENIBLES POR EL PREMIO SUSTAINABILITY AWARD

en su segunda edición y promovido por
Kon Group y Credit Suisse, en colaboración con Forbes.

El premio está dedicado a las excelencias italianas (*Top 100 Excellence*) que se han distinguido por su compromiso en el ámbito de la sostenibilidad y cuestiones ESG, expresado en la capacidad de innovar y renovar desde el punto de vista de una producción y un crecimiento sostenible, así como de crear valor añadido para la comunidad.

Con el deseo de comenzar a cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las actividades realizadas por Italtrezi y luego mapear su huella de carbono, a finales de 2021



ITALPREZIOSI ENCARGÓ SU PRIMER INFORME ANUAL DE HUELLA DE CARBONO

definido sobre la base de las indicaciones de información de la norma ISO 14064-1:2019.

A efectos del análisis para los años 2021 y 2022, se han tenido en cuenta:

- emisiones directas (Ámbito 1)
- emisiones indirectas relacionadas con la producción y el consumo de energía importada (Ámbito 2)
- emisiones indirectas derivadas del transporte (Ámbito 3)
- emisiones indirectas derivadas de productos utilizados (Ámbito 4)

Nuestro objetivo es limitar el impacto, mitigándolo con políticas concretas que afectan a una selección más estricta en términos de incorporación de contrapartes, y un enfoque constante en la producción y la eficiencia energética, así como en el impacto en las comunidades locales. Italtrezi quiere operar yendo más allá de la neutralidad de carbono, creando políticas que puedan reducir sustancialmente el impacto.

En 2022 se estableció la primera edición del

CONCURSO CORPORATIVO CAMPEÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

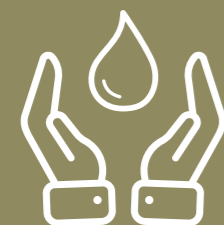
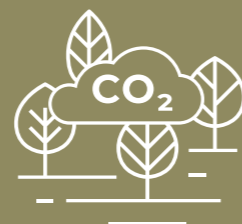
a través del uso por parte de los empleados de la aplicación AWorld, desarrollada por Naciones Unidas.

A través de los contenidos de la aplicación, se tiene acceso a ideas, vídeos y consejos interesantes para la vida cotidiana, para no perder nunca la perspectiva y llegar a ser unos campeones del cambio. También es posible monitorear el impacto propio y crear desafíos sostenibles con la familia, los seres queridos, y sobre todo, con los hijos o nietos, que son la nueva generación.

**JUNTOS, HEMOS
CONTRIBUIDO A:**

5414,64

Kg co2 ahorrados



151147,22

L agua ahorrados

3485,96

kWh electricidad ahorrados



4.2 **LOCALLY**

MIRANDO AL PRESENTE

Nuestras plantas son de última generación y alta tecnología, con el fin de maximizar la eficiencia y minimizar el impacto medioambiental, con emisiones cercanas a cero.

Minimizar el impacto medioambiental es un objetivo crucial para nuestra empresa: considerando que las emisiones de gases de efecto invernadero son una de las principales causas del calentamiento global y del cambio climático, hemos decidido evitar el uso de una de las principales fuentes de emisiones, esto es, los combustibles fósiles. Por este motivo hemos optado por no usar carbón ni gasóleo en nuestra refinería, sino procesos químicos “en frío”, para reducir considerablemente las emisiones.

Además, hemos instalado tecnologías solares fotovoltaicas en la parte superior de nuestro edificio y este ha sido el primer paso hacia el uso de recursos energéticos cada vez más limpios.



Estamos participando en un proyecto local

AREZZO HYDROGEN VALLEY

de revalorización del territorio a través de la restauración y posterior uso de una planta de hidrógeno para fines industriales. Las fuentes de energía afectadas están compuestas por una planta fotovoltaica y una planta de conversión de residuos en energía.

Italpreziosi, junto con otras sociedades, participa en calidad de “LOCAL INDUSTRY OFF-TAKEN”

NOS HEMOS UNIDO A LA
**INICIATIVA DE
PRINT
RELEAF**

ara contribuir a la reforestación para compensar el consumo de papel.

En
2022

A TRAVÉS DE LAS
595.800
páginas impresas



SE REPLANTARON

71,50
árboles

Se han plantado árboles por cada cierto número de páginas impresas.



CONSUMO DE AGUA

960 mc*
USO CIVIL

2200,02 mc
USO PRODUCTIVO



CONSUMO DE GAS METANO

18.948,00
smc

41.834
smc



PRODUCTOS QUÍMICOS

	2021	2022*
ÁCIDO CLORHÍDRICO	20%	32,82%
ÁCIDO NÍTRICO	15%	27%
SOSA CÁUSTICA	20%	30%
OTRAS SUSTANCIAS	45%	10,01%

¿PARA QUÉ SIRVEN Y DÓNDE SE UTILIZAN ESTOS PRODUCTOS?

- Ácido clorhídrico: refinación AU y AG
- Ácido nítrico: refinación AU y AG
- Sosa cáustica: eliminación de humos NOX
- Otras sustancias: laboratorio y refinación

En 2022, el total de productos químicos utilizados fue de

452,3 toneladas*



CONSUMO DE ENERGÍA

1.432.074,57
kWh

1.668.756,39
kWh

El importante aumento del consumo respecto a 2021 se refleja en la adquisición de la nueva división Italtrezi que dio lugar a nuevos servicios y procesos, que han tenido un impacto en la variación de las cifras.



FLOTA CORPORATIVA

Actualmente contamos con un total de 10 vehículos de empresa. En 2021 adquirimos un vehículo híbrido, con el objetivo a largo plazo de aumentar el número de híbridos y eléctricos en la flota corporativa.

Hasta la fecha se cuentan:

8 vehículos diésel
1 vehículo de gasolina
1 vehículo híbrido

En 2022, empleamos 4237,93 litros de combustible para los vehículos comerciales.

*resultados relativos a: Strada A 32

CONTAMINACIÓN DIGITAL

la contaminación que no se ve

La **contaminación digital** incluye todas las fuentes de contaminación ambiental producidas por las herramientas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Por lo tanto, está relacionada tanto con la producción de cualquier herramienta digital como con el funcionamiento de los propios sistemas de Internet.

Un primer paso para combatir este impacto invisible a los ojos ha sido elegir unos sistemas que pudieran tener el menor impacto. De hecho, este último, referente a dispositivos electrónicos y su uso en nuestra empresa, puede considerarse irrelevante respecto a los volúmenes de facturación de la empresa.

Los requisitos de cálculo a nivel de EDP se reducen físicamente por la naturaleza de los datos tratados (documentos “office”). Los servidores físicos centrales se han renovado recientemente, con la consiguiente reducción de las alimentaciones (500 W frente a 800 W). Para los equipos de red, se han elegido dispositivos reacondicionados, o “regenerados”, por lo que se considera un producto que no es nuevo y que no puede venderse como nuevo, aunque esté en excelentes condiciones.

Para los puestos de oficina, se ha iniciado un proceso de modernización hacia dispositivos de bajo impacto, con procesadores de 35 W (análogos a portátiles): en los últimos 3 años se han **renovado el 70% de los ordenadores de sobremesa** y el proceso continúa en 2023.

También hemos emprendido un proceso de renovación de los monitores, pasando de los antiguos modelos LCD de 23-35 W/ud. a los nuevos con panel LED para un consumo de aproximadamente 13-15 W/ud. En 2022, **casi el 40% de los monitores empleados en el lugar de trabajo fueron sustituidos**.

En lo que respecta a la Nube, hemos decidido confiar en proveedores atentos a las cuestiones de sostenibilidad, por lo tanto, [Google Cloud](#) and [Cloud.it](#).

EMBALAJE

Nos importa que el objeto precioso, una vez seleccionado, llegue al usuario final garantizando el origen del contenido, protegiendo y manteniendo el valor del objeto.

Para ello, identificar un **embalaje sostenible** es un elemento imprescindible. De este modo, Italtrezi se ha comprometido a seleccionar a partes interesadas certificadas, que respetan los estándares internacionales y por tanto pueden garantizar el suministro de embalajes **ecocompatibles**, como se define también en nuestra Política Medioambiental.

El embalaje de Italtrezi está suministrado por partes interesadas certificadas **Heavy Metal Absence**, conforme a la directiva 94/62 CE, que tiene como objetivo armonizar las medidas nacionales referentes a la gestión de embalajes y residuos de embalajes, además de mejorar la calidad del medioambiente, previniendo y reduciendo el impacto sobre el mismo.

BLISTER

Los blísteres Italtrezioli acompañan a todas las monedas y lingotes hasta el corte de 100 g.

Además de garantizar la seguridad y la lucha contra la falsificación, los blísteres Italtrezioli están realizados en copoliéster resistente, un material altamente transparente y reciclable. En el proceso de transformación y recuperación, las características de fluidez y reproducibilidad con que cuenta el material hacen posible su procesamiento a temperaturas más bajas respecto a otros (por su reducida capacidad térmica puede ser termoformado con un bajo consumo de energía: la temperatura máxima de trabajo en ausencia de carga es de 65 °C.)

El copoliéster también se puede procesar sin necesidad de secado previo. En el campo del procesamiento de plásticos, de hecho, para mantener la calidad de los productos acabados, los materiales deben someterse a una fase preventiva posterior, anterior a la de procesamiento/transformación. Este paso consiste en el precalentamiento, diseñado para eliminar la humedad superficial.

Dadas las propiedades del material elegido por Italtrezioli, esta fase ya no es necesaria: por lo tanto, es posible proceder directamente al procesamiento y/o transformación.

La reducida capacidad térmica del copoliéster, en combinación con la eliminación del proceso de secado previo, permite reducir sensiblemente los consumos energéticos en los procesos de elaboración y transformación.



ESTUCHES Y CAJAS DE REGALO

Los estuches y cajas de regalo Italtrezioli están realizados con papel y cartón de celulosa pura con certificación FSC® - Forest Stewardship Council®. La certificación confirma que el bosque del que proviene la materia prima se gestiona para preservar la diversidad biológica y aportar beneficios a la vida de las personas y de los trabajadores locales, garantizando al mismo tiempo la sostenibilidad económica (<https://fsc.org/en/forest-management-certification>).

El papel que compone los estuches y las cajas de regalo Italtrezioli también está clasificado como ECF (- Elemental Chlorine Free, es decir, "sin cloro"), Acid Free (sin ácidos) y Long Life o de larga duración (norma ISO 97/06).



GADGETS SOSTENIBLES

En 2022, introdujimos gadgets empresariales más sostenibles, capaces de recordar y enfatizar el concepto de reutilización y reciclaje. Entre ellos, el lápiz Sprout, que contiene semillas para plantar una flor al final de su (re)utilización.

SUMINISTRO (+) LOCAL

*Sostenibilidad también significa comprar local:
= menor impacto ambiental
+ beneficios para la comunidad*

En 2022, la procedencia de nuestros proveedores de productos y servicios más locales se distribuyó de la siguiente manera:

29,2 %

Italia

14,8%

Toscana

13,5%

Arezzo



4.3 PROGRAMANDO EL FUTURO

En nuestro Plan Industrial 2020-2025, la protección del medioambiente, de la biodiversidad y del agua, junto con el bienestar de nuestras personas, han sido los motores del proyecto para la nueva sede de Italtrezi.

El objetivo es no aumentar el impacto medioambiental debido a la extensión de la cementación de los territorios, sino recalificar las estructuras industriales existentes, a través de las técnicas de construcción más modernas, así como alcanzar objetivos de máxima eficiencia energética.

Al mismo tiempo, se ha tratado de volver a dar valor a las empresas que han escrito la historia del sector industrial y artesano de Arezzo, pero que ahora estaban en clara línea descendente desde hace varios años.

Las acciones llevadas a cabo fueron, en primer lugar, la identificación de una subzona del área industrial en la que Italtrezi está presente, que presentase empresas afines a sus actividades, y que sintieran la necesidad tomar un nuevo impulso y volver al esplendor de antaño.

Además, se ha tratado de averiguar si en las áreas limítrofes se encuentran más construcciones en total degradación, que se puedan incorporar al proyecto de rehabilitación en curso.

El objetivo declarado es crear un **polo industrial centralizado, polivalente, innovador, sostenible**, de notable importancia y atractivo.

Los nuevos ambientes serán totalmente adaptados a las personas y respetarán los más altos estándares de seguridad. Al mismo tiempo, es necesario revisar completamente la lógica de los flujos de trabajo internos y externos siguiendo la filosofía ágil, que se traduce en una optimización de los recursos y la consiguiente reducción del desperdicio de energía.

Las instalaciones estarán dotadas de sistemas de tratamiento del aire y de los vapores producidos durante los procesos, que presentan todas las tecnologías más modernas y conformes a las directivas europeas en la materia. Los procesos que se llevarán a cabo aquí estarán totalmente en el centro del tema de la circularidad. De hecho, son capaces de recuperar materiales de desecho que contienen metales y crear productos de alto interés para el mercado y de alto valor añadido. Todo esto cerrando el círculo y dando nueva vida a productos hasta ese momento considerados un residuo de escaso valor intrínseco, destinados en su mayoría a vertederos o plantas de termovalorización.

Las plantas de producción serán de ultimísima generación, realizadas con las más eficientes y modernas técnicas de construcción, altamente tecnológicas y totalmente integradas según los procedimientos Industry 4.0. Estas serán asimismo Made in Italy en su totalidad y se realizarán con materiales reciclables al 100%. Tendrán un carácter absolutamente único, ya que estarán ejecutadas específicamente para responder a las necesidades de Italtrezi, en términos de eficiencia productiva, energética y tratamiento de los vapores resultantes.

La optimización energética se materializará mediante la instalación de paneles fotovoltaicos en toda el área de cobertura de las plantas de producción, así como mediante la construcción de una planta de producción de hidrógeno combustible. Los productos excedentes generados por estos dos procesos se pondrán a disposición de la comunidad utilizando las redes de distribución existentes.

Todo esto hará que Italtrezi sea energéticamente autosuficiente y con impacto cero.

4.2 GLOBALMENTE

GARANTIZANDO LA RESPONSABILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Elegir un consumo y una producción responsables es un paso crucial que cada actor de la cadena de suministro debe dar con vistas a un futuro más seguro para nuestro planeta.

En nuestros procesos de incorporación **Know Your Counterpart (KYC)** dentro del Departamento de Cumplimiento Normativo, se realiza un riguroso análisis de toda la documentación a nivel **medioambiental**: todos nuestros proveedores, en función de su actividad, deben presentar documentos específicos que certifiquen su compromiso con el mantenimiento de unos estándares medioambientales adecuados. Además, requerimos siempre información adicional sobre iniciativas o planes para reducir o eliminar totalmente los impactos en el medioambiente.

Nuestro análisis de las contrapartes examina en detalle todos los productos químicos utilizados en su proceso, tanto antes de la relación laboral como durante, con el fin de determinar una evaluación de la contraparte.

Desde 2022, hemos desarrollado un cuestionario específico sobre temas ESG con el objetivo de profundizar en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de las diversas partes interesadas con las que trabaja Italtre. Las cuestiones planteadas se refieren a la estructura corporativa, los recursos humanos, el medioambiente y la información minera, con un enfoque particular en cuestiones relacionadas con la **huella de carbono, las iniciativas de mitigación y mejora ambiental, la no tolerancia de la discriminación, la igualdad de género y los derechos humanos.**

El origen del metal siempre es importante. En nuestro **“Índice de Países de Alto Riesgo”** que actualizamos anualmente, siempre se realiza un análisis del medioambiente. Las fuentes utilizadas son siempre organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento, bases de datos y regulaciones gubernamentales e informes de ONG. El objetivo es tener claro el marco normativo en el ámbito medioambiental, así como el análisis de eventuales zonas o áreas protegidas, o áreas patrimonio de la humanidad. Esto se debe a que al analizar el área de origen, podemos estar seguros de que el material que compramos no proviene de áreas de alto riesgo medioambiental, y si hay contrapartes potenciales, tratamos de comprender cómo apoyarlas para mitigar el riesgo que proviene del área operativa. De hecho, para nosotros también es importante formar a nuestras contrapartes en temas relacionados con el clima, el medioambiente, la biodiversidad y la extracción minera responsable.

Garantizamos los más altos estándares de calidad y sostenibilidad a través de un trabajo de verificación documental, seguido de visitas presenciales para certificar la veracidad de la información obtenida.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



INICIATIVAS

PLANETGOLD

En 2019 nos unimos al Program Advisory Group (PAG) de planetGold, que involucra a varias partes interesadas entre Naciones Unidas, ONG, asociaciones, empresas del sector privado y autoridades públicas.

El programa planetGOLD trabaja en colaboración con los gobiernos, el sector privado y las comunidades ASGM en nueve países para mejorar significativamente las prácticas de producción y el entorno de trabajo de los mineros artesanales y a pequeña escala. Trabajando para cerrar la brecha de financiación, apoyando la formalización, sensibilizando y conectando a las comunidades mineras con tecnología libre de mercurio y mercados formales, el programa aspira a demostrar un camino hacia prácticas de minería de oro a pequeña escala más limpias y eficientes en beneficio de todos, desde el mío hasta el mercado.

Al apoyar los compromisos de los países en virtud del **Convenio de Minamata sobre el Mercurio**, el programa planetGOLD está trabajando para eliminar el mercurio de la cadena de suministro de oro producido por mineros artesanales (ASGM) y a pequeña escala para:

- **Apoyar los esfuerzos para integrar el sector ASGM en la economía formal, la sociedad y el sistema regulatorio**
- **Introducir y facilitar el acceso a las tecnologías libres de mercurio y las mejores prácticas en ASGM**
- **Facilitar el acceso de los mineros a las cadenas de suministro formal de oro, en colaboración con compradores de oro y usuarios industriales**
- **Pilotar una serie de plantillas para el acceso a la inversión y la financiación para los mineros a pequeña escala y sus comunidades**

Apoyado por el Global Environment Facility, planetGOLD está coordinado por el United Nations Environment Programme e implementado en colaboración con la United Nations Industrial Development Organization, United Nations Development Programme, y Conservation International.

El programa planetGOLD cuenta con el apoyo de 19 autoridades gubernamentales y otras organizaciones en Burkina Faso, Colombia, Ecuador, Guyana, Indonesia, Kenia, Mongolia, Perú y Filipinas. En junio de 2020, el Consejo del Fondo Mundial para el Medioambiente (GEF, por sus siglas en inglés) aprobó un nuevo programa para expandir planetGOLD a 15 países.

Italtre ha participado activamente en la creación de la cadena de suministro comunitaria procedente de Colombia, en asociación con Naciones Unidas, las autoridades gubernamentales colombianas, la Alianza por la Minería Responsable (ARM) y socios comerciales de confianza. Para saber más, aquí está el video del evento organizado durante el último Foro sobre Cadenas de Suministro de Minerales Responsables de la OCDE de 2022:



planetGOLD



5

CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS



5.1 Iniciativas

5.2 Igualdad de Género

5.3 Educación y Formación

5.4 Igualdad de Oportunidades

5.5 Bienestar y Seguridad



Para nosotros, conjugar el valor económico con el humano en todas nuestras actividades siempre ha sido un factor fundamental. De hecho, nuestra empresa existe solo gracias al trabajo, a la determinación y a la colaboración de nuestro personal.

Por lo tanto, nuestras personas son nuestra fuerza y constituyen un activo crucial en nuestras actividades.

Por ello siempre tratamos de crecer junto a ellos y avanzar en nuestro camino de sostenibilidad. Realizamos periódicamente una **Encuesta de Ambiente Laboral**, un sondeo anónimo para evaluar el bienestar, el rendimiento y las necesidades de nuestro equipo. Este año ha participado en la encuesta alrededor del 60% del personal, lo que demuestra el interés de los empleados por integrarse en los procesos de la empresa.

A FINALES DE 2022:

el número de empleados era de

79

el número medio de empleados ha sido

69

el porcentaje de rotación total ha sido del

56%

la tasa de compensación de la rotación ha sido del

160%

5.1 INICIATIVAS PARA EL PERSONAL

TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Digitalización ha sido la palabra clave desde 2020. Han continuado las diversas iniciativas relacionadas con el Tablón de anuncios digital de la empresa, punto de encuentro de todo el personal, para acceder a:

- contenidos multimedia para mantenerse al día sobre el mercado y el sector,
- cursos en línea internos de actualización y crecimiento profesional,
- contenido actualizado sobre COVID-19, DPCM y buenas prácticas para manejar el estrés durante este periodo,
- contenidos sobre sostenibilidad, bienestar y salud, estilos de vida saludables,
- programa de Bienestar Digital,
- conocer a todo el personal de cada departamento,
- new hire onboarding: sección dedicada a los nuevos empleados,
- avisos y eventos corporativos
- políticas y reglamentos,
- grupos deportivos de la empresa que promueven un estilo de vida saludable: desde Italtrepreziosi Biking Team y eventos de excursionismo con motivo de los días mundiales



VENTANILLA DE ESCUCHA

En 2022 ha comenzado la actividad de ventanilla de asesoramiento/escucha, es decir, la posibilidad para los empleados de acceder a sesiones individuales con un coach experto en el horario de trabajo.

Con esto se persigue mejorar las habilidades, adquirir un mayor conocimiento de uno mismo y de sus capacidades, saber tomar decisiones con mayor conciencia y claridad, aprender a manejar el estrés y superar los momentos transitorios de dificultad.

5.2 IGUALDAD DE GÉNERO

5 GENDER EQUALITY



Nuestro compromiso con la igualdad de género es constante. Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, siempre ha estado en primera línea para apoyar iniciativas que ponen en valor los derechos de las mujeres, su potencial y su talento y, sobre todo, iniciativas para frenar la violencia contra ellas (Women for Women)

Nuestra CEO también es miembro de:

Women Empowerment Principles, es una iniciativa de UN Women y UN Global Compact y consiste en un conjunto de principios que ofrecen una guía a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad.

Women In Mining Uk, en la que participan mujeres del sector minero de todo el mundo



WIM100 2022



Nuestra CEO, Ivana Ciabatti, ha sido incluida **entre las 100 mujeres del mundo** del sector minero premiadas por su impacto sostenible en la clasificación especial de Women in Mining UK. Se trata de la quinta edición de una publicación bienal lanzada en 2013 por WIM UK, titulada **“100 Global Inspirational Women in Mining” (WIM100)** y que, a través de la narración de historias inspiradoras de múltiples mujeres del sector, quiere subrayar el papel fundamental del talento femenino en términos de liderazgo para una industria minera más sostenible y exitosa.

Apoyamos, además, la iniciativa **He for She**, un proyecto de ONU Mujeres que invita a los hombres a unirse para respaldar la igualdad de género. Internamente hemos hecho una campaña para invitar a nuestros empleados a unirse.

En 2022 continuó la campaña interna de sensibilización para aumentar el conocimiento de la existencia de un fenómeno dramático como es la **violencia doméstica**. En un momento de gran dificultad debido a la COVID-19, con la imposición del confinamiento, muchas personas pueden haber quedado atrapadas entre las paredes domésticas. De este modo, los hemos invitado a todos a sensibilizarse con la cuestión y a dar su apoyo a personas que podrían estar sufriendo estas situaciones, dándoles asimismo información sobre los servicios que todos los días trabajan 24 h para atenderlas.

Italpreziosi siempre está en primera línea a la hora de hacer frente a la violencia contra las mujeres. Cada año apoyamos la iniciativa **Women for Women Against Violence Premio Camomilla**, donde mujeres valientes son premiadas por su coraje en la lucha contra estas violencias, contando su propia experiencia, para que sirva de inspiración a otras mujeres.



“Para mí, la transparencia y la sostenibilidad siempre han sido los motores fundamentales para crear un impacto positivo; por lo tanto, es necesario adoptar una visión estratégica que permita satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer las de las generaciones futuras”

Ivana Ciabatti,
CEO de Italpreziosi



POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN - IGUALDAD DE GÉNERO

En noviembre de 2022 se firmó la **Política de Diversidad e Inclusión**, con el objetivo de delinear principios y directrices en materia de inclusión de las diferentes formas de diversidad, no discriminación e igualdad de género. Esta política contiene las pautas a implementar a través de la mejora o aplicación de procesos para la creación de un ambiente de trabajo libre de discriminación, con igualdad de oportunidades de género en todo el ciclo de selección, gestión, formación y carrera del personal, así como en las prácticas de gobernanza y comunicación corporativa.

Áreas de compromiso

GOBERNANZA

PROCESOS DE RR. HH.

IGUALDAD DE TRATO Y REMUNERACIÓN EQUITATIVA

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DILIGENCIA DEBIDA Y CADENA DE SUMINISTRO

La política pretende alinearse con la legislación vigente, así como con los estándares internacionales en materia de diversidad, inclusión e igualdad de género, con las directrices UNI ISO 30415 sobre la gestión de los recursos humanos con un enfoque de la diversidad y la inclusión y con la Práctica de referencia UNI/PDR 125:2022 para la igualdad de género.

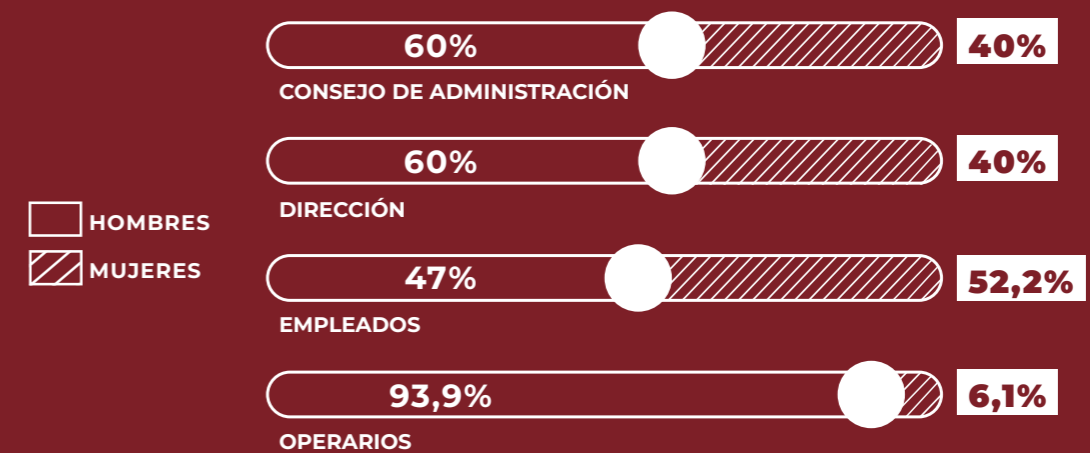
En 2022, Italtre iniziò el procedimiento de **certificación sobre la igualdad de género** en la empresa, según la **UNI/PDR 125:2022**, la cual contiene directrices que permiten evaluar e informar sobre la igualdad de género en la empresa a través de KPI (Key Performance Indicator o indicadores clave de rendimiento).

El proceso de certificación ha sido exitoso, con la **obtención de la certificación** a principios de 2023.

Nuestra fuerza es la coherencia

En línea con los ODS, siempre hemos buscado crear igualdad de oportunidades y empoderar a las mujeres, comenzando por nuestro equipo: desde el **35%** en 2015, en 2021 las mujeres representaron el **42%** de nuestra fuerza laboral, mientras que en 2022 fueron el **33%**.

La razón de esta disminución sustancial se debe a la adquisición de una nueva división, donde se han mantenido unos recursos humanos de mayoría masculina.



5.3 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

4 QUALITY EDUCATION



Nuestro equipo está compuesto por figuras que han realizado diferentes itinerarios de formación, especializándose en muchos casos a través de la experiencia en este sector.

La formación es un valor fundamental para el crecimiento de nuestro equipo. Por ello, dentro de nuestras actividades tratamos siempre de estimular a nuestro personal a través del aprendizaje virtual y de material de actualización, al tiempo que promovemos una formación continua garantizando cursos de diversos tipos para responder a las necesidades de nuestras personas y, por tanto, de nuestra empresa, a todos los niveles, a través de cursos de **mejora de competencias y reciclaje profesional**.

En línea con nuestro objetivo de mejora y formación del personal, en 2022 se dedicaron 330,52 horas a la formación (horas por curso por número de empleados que participaron), de las cuales 224 en materia de seguridad de los trabajadores y 107 sobre la actualización de procesos y calidad, mejora de las competencias, reciclaje profesional y sostenibilidad, que implicaron a más del 75% del personal medio anual.

Salud y seguridad constituyen asimismo una cuestión fundamental. Y es que en 2022 se realizaron 224 horas en total.

EN 2022

mejora profesional y personal

80

sostenibilidad ambiental y social, procesos y calidad

27

seguridad

224

5.4 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

10 REDUCED INEQUALITIES

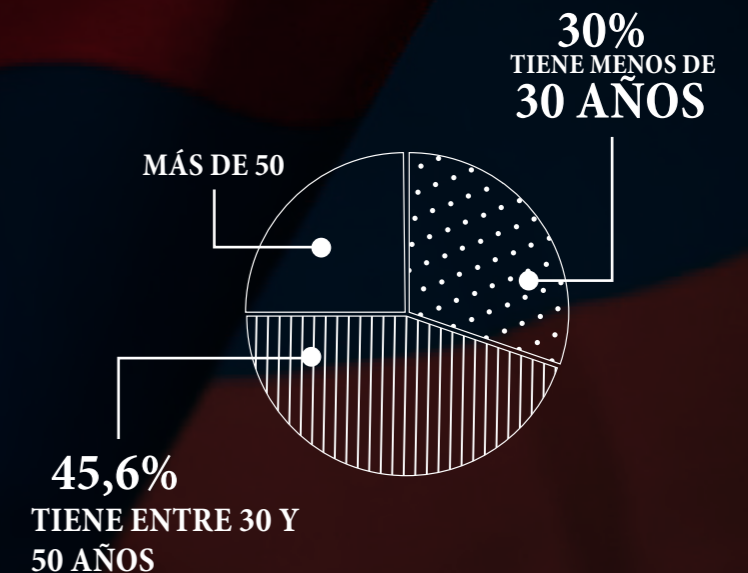


Nuestro objetivo es reducir las desigualdades, promover la igualdad de oportunidades y la igualdad de remuneración. Un equipo diverso es más fuerte y creativo, y permite una mejor puesta en valor de cada una de sus partes. La edad media en nuestra plantilla ha sido de 39 años y el **30% tiene menos de 30 años**.

DATOS SOBRE LA EDAD MEDIA

39 AÑOS

ESTABLE CON RESPECTO A LOS DOS AÑOS ANTERIORES



IGUALDAD DE REMUNERACIÓN desde siempre

“Tolerancia cero contra cualquier tipo de discriminación”

5.3 BIENESTAR Y SEGURIDAD

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



El bienestar de nuestras personas constituye un factor clave en nuestra estrategia de negocio.

En 2022 ha continuado el plan de Bienestar corporativo. Consideramos que es una herramienta útil para aumentar el bienestar de nuestras personas y de sus familias.

El **BIENESTAR CORPORATIVO** permite atender de forma óptima las necesidades personales y familiares de nuestras personas, sin coste alguno, a través del disfrute de una serie de beneficios:

- el reembolso de los gastos relacionados con la educación (matrículas/cuotas de guarderías, escuelas, compra de libros escolares, campamentos de verano, etc.);
- el reembolso de los gastos correspondientes a la asistencia a familiares;
- abonos de transporte público;
- pensión complementaria;
- cupones para comprar bienes en especie (bonos de compra en supermercados, bonos de compra de comercio electrónico, bonos de combustible, etc.), servicios de tiempo libre (entradas de cine, teatro, abonos, etc.) y deportes (gimnasios, eventos deportivos, etc.) y viajes (paquetes de viaje, vacaciones, hoteles, etc.), así como revisiones médicas.

Para nosotros, la seguridad supone un aspecto crucial y el objetivo siempre es mantener los accidentes en niveles 0, por lo que nuestro personal recibe formación periódicamente.

DATOS DE ACCIDENTES:

0 en 2021 1 en 2022

En el transcurso del ejercicio no se produjeron accidentes graves en el trabajo que hayan provocado lesiones graves o muy graves al personal inscrito en el libro de registro; en 2022 se produjo un accidente.

A lo largo del ejercicio no se han registrado denuncias por enfermedades profesionales de empleados o antiguos empleados, ni causas de acoso laboral por las que la empresa fuera declarada responsable en firme.



Programa de Bienestar Digital

El bienestar de nuestras personas constituye un factor clave en nuestra estrategia de negocio. En 2022 ha continuado el plan de Bienestar corporativo, considerado una herramienta útil para aumentar el bienestar de los empleados y sus familias.

Ante la emergencia sanitaria por COVID-19, hemos abierto un programa de Bienestar Digital con el objetivo de apoyar al personal con actividades y formación que promuevan el bienestar físico y mental frente al estrés que ha supuesto un periodo tan complicado como este.

En el **boletín informativo mensual** se han incluido contenidos relacionados no solo con el crecimiento personal, el material de estudio y el trabajo, sino también con temas para mejorar las prácticas en nuestra vida cotidiana: desde nuestra relación con el medioambiente, el gasto inteligente, las buenas prácticas deportivas y la educación alimentaria, hasta contenidos educativos y de formación sobre **igualdad de género, lucha contra la discriminación, sensibilización sobre el cambio climático y temas actuales**.

Gracias a la mejora periódica de la situación, también fue posible organizar situaciones de construcción de equipos, como el senderismo corporativo con motivo del Día Internacional del Medioambiente.

6

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO



Para Italtreasures, Responsible Sourcing significa

garantizar la TRAZABILIDAD y la TRANSPARENCIA, elementos fundamentales para nuestro negocio.

Los estrictos procedimientos internos de diligencia debida aseguran un control continuo de la cadena de suministro de los metales preciosos.

Además de seguir los principales reglamentos internacionales y nacionales, Italtreasures se adhiere a estándares voluntarios, acreditados a través de sus certificaciones. Estas certificaciones son expedidas por asociaciones que representan un marco de referencia importante para afrontar las cuestiones básicas que afectan a todo el sector de los metales preciosos, desde su extracción hasta su uso en los productos acabados.

TRAZABILIDAD Y TRANSPARENCIA SON ELEMENTOS FUNDAMENTALES *PARA NUESTRO NEGOCIO*

SOMOS MIEMBROS DE:

LOS ESTÁNDARES VOLUNTARIOS DE REFERENCIA PROCEDEN DE:

- Cadena de Custodia (CoC) y Código de Prácticas (CoP) del Responsible Jewellery Council (RJC)
- Guías Responsables sobre Metales Preciosos de la London Bullion Market Association (LBMA)
- Guía de Diligencia Debida sobre Cadena de Suministro Responsable de Minerales procedentes de Zonas de Conflicto y Alto Riesgo de la OCDE
- El “Estándar para Oro libre de Conflictos” del World Gold Council
- Código CRAFT de Alianza por la Minería Responsable (ARM)

SÓLIDA GOBERNANZA PARA EL CUMPLIMIENTO

La sólida estructura administrativa está concebida para responder a los más altos estándares de conformidad con las leyes y reglamentos nacionales e internacionales, así como los estándares que seguimos voluntariamente. El objetivo es trabajar de forma proactiva para crear un sector más sostenible, responsable y justo con cada uno de los actores que lo conforman. El sistema de gestión interno está representado por la Alta Dirección, el Director de Cumplimiento Normativo y el Analista de Cumplimiento Normativo, de la siguiente manera:

- **Comisión de Diligencia Debida:** está compuesta por la Alta Dirección, es decir, los Responsables de las Oficinas Administrativa, Comercial, Legal y Financiera, y tiene el objetivo de supervisar la actividad del Director de Cumplimiento Normativo y de gestionar casos de alto riesgo.
- **Director de Cumplimiento Normativo:** es responsable de la gestión de las actividades llevadas a cabo por el Departamento de Cumplimiento Normativo, que incluyen la revisión, la evaluación y la supervisión de las actividades desarrolladas por el equipo y, por tanto, de los procesos de diligencia debida. Es responsable de la organización de cursos de actualización en materia de diligencia debida y abastecimiento responsable. Por último, el Director de Cumplimiento Normativo debe informar trimestralmente de todas las actividades realizadas por la Comisión de Diligencia Debida, que evaluará y supervisará la situación.
- **Analista de Cumplimiento Normativo:** tiene la tarea de llevar a cabo el proceso de diligencia debida solicitando documentación directamente a las contrapartes potenciales, así como informar de todos los procesos al Director de Cumplimiento Normativo, quien, tras examinarlos, da respuesta. De este modo, el Analista de Cumplimiento Normativo debe archivar la documentación en papel y en formato digital, comunicar la respuesta a la contraparte y a la Oficina Comercial, y supervisar periódicamente las cuentas activas.

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL



La asociación aglutina a más de 1400 empresas del mundo que representan a todo el sector del oro, desde las compañías mineras hasta los grandes fabricantes de joyas, como Cartier, Bulgari, Tiffany, etc., de cuyo Consejo de Administración también ha sido miembro Ivana Ciabatti. En 2013 Italtrezi recibió la certificación Code of Practices (CoP, Código de Prácticas) y la certificación “Provenance Claim”, y en 2017 la certificación Chain of Custody (CoC, Cadena de Custodia).

LONDON BULLION MARKET ASSOCIATION



El 1 de septiembre de 2008, Italtrezi se convirtió en Miembro Asociado de la LBMA. Desde 2018 es una refinadora con el certificado «Good Delivery». En todo el mundo, solo 69 refinadoras están certificadas. La asociación define los estándares de producción de barras de oro, promoviendo las mejores prácticas comerciales. LBMA representa el estándar de referencia de los mercados mundiales de metales preciosos OTC.

FAIRMINED



Estamos certificados como “Fairmined Supplier”. Participamos en proyectos en colaboración con Organizaciones Internacionales, asociaciones del sector, con el fin de mejorar las condiciones de pequeñas comunidades de mineros artesanales respetando el medioambiente en varios países del mundo. El oro producido por estos proyectos cuenta con el certificado Fairmined. Con tu compra contribuyes al desarrollo socioeconómico y a la protección medioambiental de las pequeñas comunidades mineras.

RESPONSIBLE MINERAL INITIATIVE



Además de formar parte de su lista de refinadoras certificadas a nivel mundial, somos miembros de la Responsible Mineral Initiative (RMI). Fundada en 2008 por los miembros de la Responsible Business Alliance y de la Global e-Sustainability Initiative, la Responsible Minerals Initiative se ha convertido en uno de los recursos más utilizados y respetados para las empresas de diversos sectores que trabajan en cadenas de suministro de mineral responsable.

INTERNATIONAL PRECIOUS METALS INSTITUTE



Italtrezi es miembro del IPMI, el Instituto Internacional de Metales Preciosos, la mayor asociación del mundo dedicada a los metales preciosos. IPMI es una asociación internacional de productores, refinadores, fabricantes, científicos, usuarios, instituciones financieras, comerciantes y grupos del sector privado y público, constituida para establecer un foro de intercambio de información y tecnología.

WATCH & JEWELLERY INITIATIVE 2030 (WJI2030)



Desde 2022, Italtrezi es miembro de Watch & Jewellery Initiative 2030, un proyecto lanzado por Kering y Cartier, y dirigido a miembros de la industria relojera y joyera, basado en tres objetivos compartidos: construir un plan de resiliencia climática, preservar los recursos naturales y fomentar la inclusión.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Chain of information

Vanguardia, digitalización y activismo sostenible

Chain of information (Cadena de información) es el sitio web que creamos en 2019 para que nuestros proveedores tuvieran acceso a contenido relacionado con estándares y regulaciones que son fundamentales para nosotros, específicamente:

- Due Diligence Guideline for Supply Chain in High Risk Areas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: Igualdad de Género y Acción por el Clima
- LBMA Due Diligence Toolkit
- RJC Due Diligence Toolkit;
- Sustainability Reporting: la importancia de comunicar con transparencia; Convenio de Minamata.

A lo largo de 2022, trabajamos en la mejora del portal y ampliamos su acceso a todas nuestras partes interesadas a principios de 2023, para contribuir cada vez más, mediante la formación, a una cadena de suministro más responsable, transparente y sostenible.

El portal ya es público y está disponible aquí: chainofinformation.italpreziosi.it

En cada página se pueden encontrar contenidos multimedia y explicaciones claras, capaces de guiar a nuestras contrapartes y a nuestras partes interesadas en la implementación de lo que para nosotros son estándares fundamentales. Todo ello de forma sencilla y garantizando la disponibilidad y el apoyo del equipo de Cumplimiento y Sostenibilidad de Italtrepreziosi.

Por lo tanto, la empresa ha decidido invertir plenamente nuestros recursos internos para apoyar de forma activa la creación de una cadena de suministro más sostenible basada en los principios de colaboración y transparencia.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia sostenible a largo plazo de Italtrepreziosi, que tiene como objetivo crear una cadena de suministro cada vez más consciente y comprometida con la sostenibilidad, como valor añadido. Queremos seguir creciendo junto a nuestras contrapartes y a nuestras partes interesadas, consolidando nuestras relaciones a largo plazo con visión de futuro y responsabilidad.

No solo eso: si una contraparte potencial no está alineada con nuestros estándares, a pesar de que no procedemos a la apertura de una cuenta, le invitamos a acceder a Chain of information, acompañando esta comunicación con recomendaciones específicas, con el fin de darles la oportunidad de integrar las deficiencias detectadas. Al hacerlo, tratamos de crear más conciencia sobre los conceptos de las regulaciones vigentes junto con los estándares más avanzados de la industria, con el fin de mejorar la cadena de suministro y el acceso a una formación profesional más adecuada.

El propósito de la formación es, por lo tanto, crear una posibilidad de crecimiento constante y progresivo.



“A través del uso del sitio Chain of Information por todas las partes interesadas, queremos confirmar una vez más nuestra voluntad de activar un flujo de información constante, transparente y a largo plazo, para que a través de la implementación de estos principios se pueda estimular una mayor transparencia en la cadena de suministro, con el objetivo de perseguir el compromiso responsable tanto dentro como fuera de la empresa.”

Las palabras de Ivana Ciabatti, CEO y Presidenta del Consejo de Administración de Italtrepreziosi

INTELIGENCIA INTERNA: ÍNDICE DE PAÍSES DE ALTO RIESGO

Italpreziosi también elabora anualmente un “Índice de Países de Alto Riesgo”, basado en diversos criterios, como Gobernanza, Seguridad, Prevención del blanqueo de capitales, Corrupción, Medioambiente y Derechos Humanos. Las fuentes utilizadas son siempre organizaciones internacionales, empresas privadas de cumplimiento, bases de datos y regulaciones gubernamentales e informes de ONG. Además de un enfoque cualitativo, desde 2022 se ha adoptado un enfoque cuantitativo, con medición numérica del riesgo y clasificaciones para cada criterio elaborado.

Italpreziosi, además, completa para cada País una “Ficha de País” con todas las conexiones directas a las principales Autoridades Gubernamentales de referencia, Catastros Nacionales, Agencias Mineras, Leyes Nacionales, Leyes Medioambientales y Compromisos del País en el sector minero, la lista de sitios Patrimonio de la Humanidad del País y el compromiso con el Convenio de Minamata, para tener un panorama actualizado y mejorar todavía más la eficiencia y consistencia del proceso de diligencia debida. Para respaldar nuestro proceso de diligencia debida, disponemos además de programas de inteligencia para analizar el riesgo de la contraparte, como Worldcheck de Refinitiv, Dun & Bradstreet y Telemaco (para contrapartes italianas).

Unas condiciones de trabajo justas, la prohibición del trabajo infantil, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y al medioambiente son pilares fundamentales de nuestros procesos de diligencia debida, expresados en nuestras políticas. De este modo, nuestras políticas representan un documento esencial para cualquier relación comercial, y requerimos a todas las contrapartes que las firmen para comprometerse moralmente a respetar nuestros mismos valores de respeto al medioambiente, a los derechos humanos y a las comunidades.

Todas las partes interesadas deben, por tanto, trabajar activamente de acuerdo con nuestras políticas. Nuestro propio personal se actualiza constantemente sobre los procedimientos internos de cumplimiento normativo, que son progresivos y tienen el objetivo de mejorar continuamente en línea con los estándares del sector. La colaboración entre los diferentes departamentos se pone en valor de manera continua como herramienta fundamental para garantizar un control permanente a cada contraparte potencial y ya activa.

También es constante nuestra sensibilización hacia cada una de nuestras contrapartes en la adhesión y aplicación de los mismos estándares que seguimos, para contribuir a la creación de una mayor conciencia de las posibilidades que tenemos para mejorar de manera tangible nuestra cadena de suministro.



IGUALDAD DE GÉNERO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE UN PROCESO DE DILIGENCIA DEBIDA CENTRADO EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

En 2020 firmamos la “OECD Stakeholder Statement on Implementing Gender-Responsive Due Diligence and ensuring the human rights of women in Mineral Supply Chains”, a través de Women’s Rights and Mining (WRM).

El objetivo es crear más sensibilización sobre la igualdad de género a través de:

- La solicitud de información sobre las mujeres (número y función) dentro de las empresas con las que trabajamos, tanto en la fase ascendente como descendente
- La participación de grupos de trabajo y proyectos desarrollados en la cadena de suministro que también cuentan con el apoyo de mineras de pequeñas comunidades, en asociación con actores del sector público y privado
- La sensibilización sobre el tema a través de campañas e iniciativas de formación e información en la cadena de suministro

A partir de 2021, comenzamos a recopilar progresivamente datos sobre el papel de las mujeres en nuestra cadena de suministro, y hasta la fecha hemos logrado recopilar en 2022 datos del 30% de nuestras contrapartes.

ITALIA: 22,70% de las contrapartes analizadas: 52,78% mujeres presentes en la cadena de suministro
EXTRANJERO: 45% de las contrapartes analizadas: 25,62% mujeres presentes en la cadena de suministro

THE ROLE OF WOMEN IN OUR SUPPLY CHAIN

ITALY

22,70% MEN

52,78% WOMEN

ABROAD

45% MEN

25,62% WOMEN

En 2020 fuimos invitados a explicar nuestro compromiso con la igualdad de género en el evento organizado por ONU Mujeres y el Ministerio de Energía de Chile. Siempre nos complace explicar nuestro compromiso para inspirar y alentar a otras entidades a seguir el mismo camino. La transparencia y la colaboración son puntos clave. Para obtener más información, la grabación del evento está disponible aquí:



En total,
LAS MUJERES
REPRESENTAN el

29,89%

de los recursos
humanos en nue-
stra cadena de
suministro

PARA UN VERDADERO CAMBIO HAY QUE SER PROACTIVOS.

LA PALABRA CLAVE ES IMPLICACIÓN

WOMEN DRIVING SUSTAINABILITY IN MINING

En 2022 organizamos, junto con IEG (Italian Exhibition Group), un evento para la feria de Vicenzaoro 2023, la principal cita internacional dedicada al sector de la orfebrería y la joyería, para profundizar en el papel crucial de las mujeres en el ámbito de la sostenibilidad en la industria minera.

La CEO Ivana Ciabatti presentó el panel - **Women driving Sustainability in Mining** - en el que intervinieron figuras de relieve del panorama orfebre internacional. Se abordaron temas relacionados con la experiencia positiva de las mujeres que trabajan en la sostenibilidad en el sector minero, para aumentar la concienciación sobre las buenas prácticas ESG del sector y sobre cómo la aportación femenina es fundamental en este camino sostenible.

El panel abordó cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU:

5 GENDER EQUALITY



Igualdad de género

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Reducción de las desigualdades

13 CLIMATE ACTION



Acción por el clima

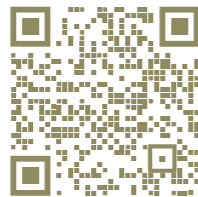
15 LIFE ON LAND



Vida de ecosistemas terrestres

“La charla Women Driving Sustainability in Mining será una oportunidad para comprender mejor la sostenibilidad en la minería y el papel crucial que las mujeres están desempeñando en este camino sostenible, que inspira a la industria de la joyería y a las generaciones futuras. La mesa redonda permitirá además dar a conocer de manera más profunda los procesos de extracción minera y el empoderamiento de las mujeres en el sector”

Las palabras de Ivana Ciabatti, CEO de Italpreziosi, con motivo de la presentación del evento



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Participación en proyectos sostenibles TRANSPARENCIA Y COLABORACIÓN

Para nosotros es fundamental colaborar con todas las partes interesadas en nuestra cadena de suministro, tanto en fase ascendente como descendente, así como con las autoridades públicas, las asociaciones del sector y nuestros competidores, con el fin de crear un impacto positivo concreto en la industria uniendo las fuerzas.

Anualmente participamos en eventos del sector para compartir nuestras experiencias, así como mesas redondas donde, a través del diálogo, se buscan soluciones a los riesgos relacionados con la cadena de suministro.

En 2021 fuimos invitados como ponentes al panel organizado:

- durante el Foro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sobre la Iniciativa de Derechos de la Mujer y Minería (WRM) que suscribimos en 2020, esto es, la “Declaración de las partes interesadas de la OCDE sobre la implementación de la diligencia debida en materia de género y la garantía de los derechos humanos de las mujeres en las cadenas de suministro mineras”

- por el Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico (BMZ) de Alemania y la Iniciativa de Minerales Responsables (RMI) con motivo de la entrada en vigor del Reglamento de la UE sobre Minerales de Conflicto EUCMRR. El evento giró en torno a cómo la Diligencia Debida puede socavar los derechos humanos en grupos vulnerables en la cadena de suministro de los metales preciosos, y a la importancia de la implicación y la proactividad para dar apoyo a las contrapartes en la cadena.

PLANETGOLD

Desde 2019 formamos parte del Grupo Asesor del Programa (PAG) del proyecto de planetGold. El proyecto involucra a múltiples partes interesadas, entre las que figuran organizaciones internacionales como la OCDE, el PNUD, el PNUMA y la ONUDI, así como asociaciones especializadas, sector privado y público, gobiernos y autoridades. El proyecto implica a ocho países con un alto porcentaje de mineros artesanales que, en muchos casos, por falta de información y de ayuda, procesan el oro con productos químicos muy peligrosos para su salud y para el medioambiente de su entorno. Hablamos del mercurio. De acuerdo con el Convenio de Minamata, el proyecto tiene el objetivo de formar y ayudar a estas comunidades a evitar el uso del mercurio, sustituyéndolo con mejores técnicas. Además, se respaldarán los procesos de formalización, que permitirán acceder al mercado legal y mejorar sus condiciones de vida.



PARA SABER MÁS

planet**GOLD**



7

OBJETIVOS

2020 - 2025

CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Desarrollo local

Continuar creando valor añadido para nuestros accionistas y partes interesadas, apoyando el desarrollo local de las zonas donde trabajamos y vivimos.

Inversiones de desarrollo sostenible

Expandir y diversificar las áreas de inversión, incluyendo la cultura, la investigación científica para la salud y la innovación, temas sociales y ambientales, relacionados con los derechos humanos, la biodiversidad, la lucha contra el cambio climático, más generalmente a medida que avanzan los objetivos de desarrollo sostenible.

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE EN QUE VIVIMOS Y OPERAMOS

Cadena de suministro local y global

Continuar protegiendo el medioambiente, tanto a escala local como global, realizando controles y verificaciones adecuadas, tanto documentales como a través de visitas a la cadena de suministro.

Monitoreo y desarrollo

Continuar monitoreando el consumo, con el fin de priorizar las áreas de investigación y desarrollo y mejorar el desempeño ambiental. En particular, obtener la certificación ISO 14064-1:2019, para la cuantificación e información de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en relación con el informe de Huella de Carbono encargado.

Infraestructura sostenible

Continuar con la programación y finalizar el nuevo plan de infraestructura, cuya base será la puesta en valor de las estructuras existentes, una excelente protección del medio ambiente en el que vivimos, y el bienestar de nuestra gente con una mayor relación con la naturaleza.

CONSTANTE PUESTA EN VALOR DE NUESTRAS PERSONAS

Objetivos de bienestar

Nuestra misión es situar a las personas en el centro, continuando con la protección y puesta en valor de nuestro personal, promoviendo la igualdad de género, la igualdad de oportunidades y un bienestar corporativo adecuado. Entre los objetivos para el próximo año, se encuentran los de:

- aumentar las horas de formación, diversificando la oferta, en función también de las demandas, preferencias y necesidades del personal, en relación con su crecimiento laboral y personal
- ampliar las áreas de sensibilización del personal sobre temas relacionados con la protección del medioambiente y la lucha contra el cambio climático, promoviendo la información y la formación, a través del intercambio de contenidos y la promoción de eventos
- organizar cada vez más eventos de fomento del trabajo en equipo y sostenibilidad, implicando a un mayor número de empleados en la participación y sensibilización sobre temas variados
- aumentar la sensibilización del personal respecto al uso del servicio de Ventanilla de escucha

Enfoque: igualdad de género

Continuar trabajando en materia de igualdad de género, implementando las pautas recogidas en la Política de Diversidad e Inclusión, redactada en 2022.

En particular:

- aumentar el porcentaje de mujeres en la plantilla en al menos un 5% durante 2023 respecto al dato registrado en 2022;
 - continuar e incrementar la formación en materia de diversidad e inclusión dentro y fuera de la empresa - a nivel de la cadena de suministro - a través de cursos de formación y organización de seminarios;
 - prever oportunidades de formación específicamente dirigidas al desarrollo y la mejora de las competencias profesionales de liderazgo femenino;
 - desarrollar una política de Recursos Humanos aún más específica sobre la base de los principios y directrices establecidos en la Política de Diversidad e Inclusión, que incida en la igualdad de oportunidades y la igualdad de género.
-

TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Colaboración para una cadena de suministro sostenible

Continuar garantizando los más altos estándares de integridad y ética de nuestro sector, apoyando a nuestras contrapartes hacia un camino más sostenible y colaborando con actores internacionales para implementar proyectos sostenibles, como los destinados a la mejora de las comunidades de mineros artesanales.

Sensibilización a través de la formación

Aumentar el bagaje formativo de nuestras partes interesadas, continuando con la organización y patrocinio de eventos, proyectos y herramientas para una cadena de suministro más transparente y sostenible..

REFERENCIA AL ÍNDICE GRI

GRI	Núm	Información	Página	Omisiones
102	1	Nombre de la organización	11	
102	2	Actividades, marcas, productos y servicios	11, 19	
102	3	Lugar de la sede	11	
102	4	Lugar de las actividades	11, 16	
102	5	Propiedad y forma legal	11	
102	6	Mercados atendidos	11, 23	
102	7	Dimensiones de la organización	66	
102	8	Información sobre empleados y otros trabajadores	66-73	
102	9	Cadena de suministro	23, 80-83	
102	10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro	82	
102	11	Principios preventivos sobre el enfoque	9	
102	12	Iniciativas externas	39-43, 63	
102	13	Pertenencia a asociaciones	20	
		Estrategia		
102	14	Declaración del máximo órgano de decisión	6-8	
102	15	Principales repercusiones, riesgos y oportunidades	28-33	
		Ética e Integridad		
102	16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	30, 77-78	
102	17	Mecanismos para sugerencias e inquietudes relacionadas con cuestiones éticas	30	
		Gobernanza		
102	18	Estructura de la gobernanza	12-13	
102	22	Composición del máximo órgano de gobierno y comités	12-13	
102	23	Presidente del máximo órgano de gobierno	12-13	
		Participación de las partes interesadas		
102	40	Lista de grupos de partes interesadas	34-35	
102	42	Identificación y selección de partes interesadas	31-33	
102	43	Enfoque y participación con las partes interesadas	31-35	
102	44	Cuestiones clave y aspectos críticos principales	31	
		Proceso de rendición de cuentas		
102	45	Entidades incluidas en el balance consolidado	31-35	
102	46	Definición de los contenidos del informe y ámbito de las cuestiones relevantes	92	
102	47	Lista de cuestiones materiales	31-33	
102	48	Reformulación de la información	32-33	
102	49	Cambios en cuestiones materiales y ámbito relacionado	32-33	
102	50	Periodo de rendición de cuentas	92	
102	51	Fecha del informe más reciente	92	
102	52	Periodicidad de rendición de cuentas	92	
102	53	Contactos útiles relacionados con consultas sobre el informe	92	
102	54	Declaración de conformidad con los Estándares GR	92	
102	55	Índice de contenido GRI	92-95	

Acerca de este informe REFERENCIAS GRI

Este Informe de Sostenibilidad supone un gran paso para Italtre, que siempre ha trabajado en silencio de la forma más sostenible, dando apoyo a sus partes interesadas. Con este Informe tratamos de promover aún más el concepto de sostenibilidad en el sector de los metales preciosos.

Gran parte de la información presente en este Informe de Sostenibilidad se ha verificado a través de auditorías internas y de terceros. El Informe se redactará anualmente.

PERIODO DE REFERENCIA
1 enero 2022 - 31 diciembre 2022

ESTÁNDARES GRI
Este informe ha sido redactado de conformidad con los Estándares GRI: core option (dación de cuentas básica)

CONTACTO
Para más información sobre este Informe de Sostenibilidad, se puede contactar con la Directora de RSC, Alice Vanni (correo electrónico: alice.vanni@italtre.it)

Resultado económico			
103	1	Ámbito de la temática material	38
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	38-39
201	1	Valor económico directo generado y distribuido	38-39
Anticorrupción			
103	1	Ámbito de la temática material	32, 77-78
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	77-78
205	2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	77-78
Energía			
103	1	Ámbito de la temática material	46
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-48
302	1	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos	55
Agua			
103	1	Ámbito de la temática material	46
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-48
303	5	Consumo de agua en la organización	55
Emisiones			
103	1	Ámbito de la temática material	46
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-48
305	1	Consumo de energía en la organización	55
Evaluación medioambiental de proveedores			
103	1	Ámbito de la temática material	62, 78
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	62, 78
308	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios medioambientales	62
Ocupación			
103	1	Ámbito de la temática material	66-67
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	66-67
401	1	Nuevas contrataciones y rotación	66, 73
401	2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo	74
Salud y seguridad de los trabajadores			
103	1	Ámbito de la temática material	32, 74
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	74
403	9	Accidentes laborales	74
403	5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	72
403	6	Promoción de la salud de los trabajadores	72-75
Educación y formación			
103	1	Ámbito de la temática material	72
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	72
404	2	Promedio de horas de formación al año por empleado	72
Diversidad e igualdad de oportunidades			
103	1	Ámbito de la temática material	68-71, 73
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	71

405	1	Diversidad en los órganos de gobierno y personal	71, 73
Trabajo infantil			
103	1	Ámbito de la temática material	32, 77-79
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	62, 77-79
408	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo infantil	62, 82
Trabajo forzoso u obligatorio			
103	1	Ámbito de la temática material	32, 77-79
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	62, 77-79
409	1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo por accidentes de trabajo forzoso u obligatorio	62, 82
Evaluación de proveedores sobre aspectos sociales			
103	1	Ámbito de la temática material	62, 78
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	62, 78
414	1	Nuevos proveedores seleccionados usando criterios sociales	62
Prácticas de suministro			
103	1	Ámbito de la temática material	46-47
103	2-3	Evaluación del enfoque de gestión	46-48
204	1	Proporción de gasto en proveedores locales	59

REFERENCIA A LOS SDGs

SDG	Contenido	Página
	Creación de valor para nuestras personas interesadas = creación de valor y apoyo al desarrollo local	
	Protección del medioambiente en que vivimos y trabajamos = minimizar los efectos negativos de las actividades sobre el medio ambiente, cumplir las leyes y directivas de protección medioambiental, salvaguardar y promover prácticas sostenibles para evitar la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas	
	Constante puesta en valor de nuestras personas = bienestar del personal, fomento de la diversidad, igualdad de género y no discriminación	
	Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro = trazabilidad y transparencia, abastecimiento responsable y fomento de las normas más estrictas de procedimiento, sociales y medioambientales	
1	Creación de valor para nuestras personas interesadas Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	36-44 76-86 42, 43, 63
2	Creación de valor para nuestras personas interesadas Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	36-44 76-86 42, 43, 63
3	Creación de valor para nuestras personas interesadas Constante puesta en valor de nuestras personas Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	36-44 64-76 76-86 43, 74
4	Creación de valor para nuestras personas interesadas Constante puesta en valor de nuestras personas Transparencia y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro	36-44 64-76 76-86 43, 72, 80

